



Forza Milano

Nach dem Start in der DACH-Region gibt wefox seinen nächsten Markteintritt bekannt – es geht nach Italien. Das InsurTech gab bekannt, der weltweit neue Versicherungsstandard werden zu wollen.

Der Plattform-Gedanke soll etabliert und darüber die digitale Transformation für Kunden, Makler und Versicherer gestaltet werden. Der Makler wird in das Geschäftsmodell integriert, um somit Erfahrung mit Technologie zu verbinden.

Hierfür ist wefox eine strategische Kooperation mit dem Maklerunternehmen [Mansutti S.p.A.](#) in Mailand eingegangen, welches seinen Schwerpunkt in der Automotive-Branche hat. Das Familienunternehmen beschäftigt über 300 Mitarbeiter und verfügt über ein weites Netzwerk in der italienischen Versicherungsbranche.

wefox unterstützt Mansutti im Sinne eines Software-Providers. Die Makler erhalten ein CRM-System und können Backoffice-Arbeiten an wefox auslagern. Mansutti hingegen unterstützt wefox bei der Entwicklung von Versicherungsprodukten für den italienischen Markt.

In den nächsten Monaten plant wefox zudem, eine eigene Gesellschaft in Italien zu gründen und die Kooperation mit weiteren Maklern auszubauen. Auch die Expansion in weitere europäische Länder wird vorbereitet.

Bild: © RonnyK / pixabay.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945207/forza-milano/>