



KVpro.de: neuer Markenauftritt

Die KVpro.de GmbH hat ihren Markenauftritt und das Internetangebot komplett überarbeitet. Das Design wurde überarbeitet und bietet nun eine größere Benutzerfreundlichkeit.

Gerd Güssler, Gründer und Geschäftsführer der KVpro.de GmbH, dazu:



Ratings auf einen Blick

Neu ist die tagesaktuelle Veröffentlichung von qualitätsgeprüften Krankenversicherungstarifen, die aufgrund ihrer Leistungsmerkmale ein Gütesiegel der KVpro.de erhalten. Das Tarifrating beinhaltet Tarife für die PKV-Vollversicherung, Beihilfe, Zahnzusatz- und stationäre Zusatzversicherungen nach klar definierten Bewertungsrichtlinien und bildet alle Tarife der 31 relevantesten Versicherer ab.

Neue Gütesiegel

Für Verbraucher, Berater, Vermittler und Versicherer geben die neuen Gütesiegel der KVpro.de eine Orientierung zur Produktqualität einzelner Tarifmerkmale. Auch werden die Bewertungsmethodik sowie die zugrunde gelegten Kriterien und Richtlinien des KVpro.de-Tarif- und Produkt-Ratings sowie der Qualitäts-Siegel noch klarer, nachvollziehbarer und transparenter abgebildet.

Ein personalisierter und individualisierter Umgang mit den speziellen, unterschiedlichen User-Bedürfnissen schaffen dabei einen zusätzlichen Mehrwert.

Aktualisierung der Beratungs- und Vergleichssoftware geplant

Im nächsten Schritt des Markenrelaunches der KVpro.de erfolgt eine umfangreiche Aktualisierung der Beratungs- und Vergleichssoftware KV-Lux mit neuen Beratungsvorlagen für das Arbeiten mit Leistungsklassen und dem besseren Auffinden von Qualitätstarifen mit Gütesiegeln. Ziel ist, die Harmonisierung zwischen dem professionellen Produkt KV-Lux und dem öffentlich zugänglichen Vergleichs- und Tippgeberportal [KV-Fux.de](https://www.kv-fux.de) zu schaffen.

Bild: © bnenin / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945128/kvpro-de-neuer-markenauftritt/>