



Württembergische bietet neue branchenspezifische Produkte

Die Württembergische Versicherung AG hat ihre Zielgruppen-Strategie im Firmenkundenbereich ausgebaut und fünf weitere branchenspezifische Produkte auf den Markt gebracht.

Die Basis der neuen Zielgruppenprodukte sind einzelne Bausteine, welche die Kunden nach ihren Bedürfnissen individuell und flexibel zusammenstellen können. Die Bausteine „Inhalt“, „Ertragsausfall“, „Gebäude“ und „Haftpflicht“ sind in ihrer Ausgestaltung an die jeweils unterschiedlichen Anforderungen der verschiedenen Zielgruppen angepasst. Zudem kann der „Cyber-Baustein“ dazu gewählt werden.

Die Zielgruppenprodukte bieten in der Sachversicherung hohe Vorsorgesummen sowie die Möglichkeit eines Unterversicherungsverzichtes. Selbst in Fällen von grobfahrlässiger Verletzung von Sicherheitsvorschriften sind Kunden durch eine Sonderregelung abgesichert.

Individueller Schutz

Bei Fahrschulen umfasst der Versicherungsschutz in der Inhaltsversicherung zum Beispiel eine Allgefahrendeckung für Fahrsimulatoren, bei der selbst eigene Bedienungsfehler versichert sind.

Eine solche Allgefahrenversicherung besteht beim Zielgruppenprodukt Floristik und Blumenhandel für die gesamte technische Betriebseinrichtung

wie Luftbefeuchtungsgeräte, Bewässerungstechnik und elektrische Gartengeräte.

Bei der Zielgruppe Metallbau- und Schlossereibetriebe gibt es im Baustein „Ertragsausfall“ auch Versicherungsschutz für Fälle von Umsatzeinbußen, wenn ein Sachschaden beim Auftraggeber des Metallbau- und Schlossereibetriebes eingetreten ist und die vereinbarte Werkleistung aus diesem Grund beim Auftraggeber nicht erbracht werden kann.

Der Baustein „Haftpflicht“ versichert generell gesetzliche Haftpflichtansprüche Dritter bei Personen- und Sachschäden sowie daraus entstehende Vermögensschäden. Auch in diesem Baustein wird den speziellen Bedürfnissen der verschiedenen Zielgruppen Rechnung getragen, indem der Versicherungsschutz entsprechend erweitert wurde.

So gilt bei Bäckereien und Konditoreien zum Beispiel der Betrieb eines Cafés oder das Betreiben eines Kleinversorgungsmarktes mit Produkten des kurzfristigen Bedarfs pauschal mitversichert. Zudem sind auch Schäden an gemieteten und geliehenen beweglichen Sachen wie zum Beispiel an einem teuren Kaffeevollautomaten versichert.

Bei Rechts- und Steuerberatern wurde weitgehend auf einschränkende Sublimite und Selbstbehalte verzichtet.

Weitere Vorteile

Ist ein Kunde beispielsweise noch bei einem anderen Unternehmen vertraglich gebunden, kann er mögliche Deckungslücken über den sogenannten „Sofort-Schutz“ schließen. Mit der Update-Garantie profitiert der Kunde automatisch und ohne Beitrag von der stetigen Weiterentwicklung der Firmenkundenprodukte.

Beim Wechsel eines Kunden zur Württembergischen erhält dieser durch die Besserstellungs-Garantie eine zusätzliche Sicherheit, die ihm mindestens den Absicherungsstand des Vorversicherers durch die Württembergische garantiert.

Bild: © seventyfour / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945102/wuerttembergische-bietet-neue-branchenspezifische-produkte/>