



Gothaer: Startschuss für neuen Markenauftritt

Mit der Werbekampagne „Gothaer Heim&Haus“ präsentiert die Gothaer den Kunden, Partnern und der Öffentlichkeit das neue werbliche Erscheinungsbild. Denn die Gothaer hat ihre Markenpositionierung und ihren gesamten Markenauftritt überarbeitet.

Streuung über verschiedene Kanäle

Um die Zielgruppen zu erreichen bedient die neue Werbekampagne neben dem TV auch die Kanäle Online Bewegtbild, Online Display, Social Media sowie die Zusammenarbeit mit Social Influencern aus dem „Home-„ oder „Do-it-yourself“-Bereich. Neues Verkaufsfördermaterial und eine vertriebliche Mailing-Kampagne runden das Maßnahmenpaket ab. Im Sinne der Kunden agieren

Da die Gothaer als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit nur ihren Kunden verpflichtet ist, kann das Unternehmen langfristig und nachhaltig im Sinne ihrer Kunden agieren und will diesen Vorteil künftig auch offensiver nach außen kommunizieren.

Bild: © denphumi / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945094/gothaer-startschuss-fuer-neuen-markenauftritt/>