



Smart InsurTech: einheitlicher Markenauftritt

Nachdem NKK, INNOSYSTEMS, maklersoftware.com, Volz und IWM auf die Smart InsurTech GmbH verschmolzen sind, schafft das Unternehmen einen einheitlichen Markenauftritt.

Stephan Gawarecki, Aufsichtsratsvorsitzender der Smart InsurTech AG, dazu:



Für Vertriebsorganisationen werden durch die Plattform der eigene IT-Aufwand minimiert und die Geschäftsprozesse mit den Versicherern volldigital abgebildet. Versicherungsunternehmen reduzieren die Zahl der Schnittstellen zu Maklersystemen. Zudem können neue Produkte oder Speziallösungen auch direkt über die Plattform angeboten werden, so dass lange Implementierungszeiten in den komplexen Eigensystemen der Versicherer unterbleiben können und die Angebote schneller am Markt sind. Aktuell bietet Smart InsurTech eine Prozessanbindung bei über 150 Versicherungsgesellschaften.

Der Vorstand der Smart InsurTech AG setzt sich aus den Vorständen und Geschäftsführern der verschmolzenen Gesellschaften zusammen: André Männicke, Ludwig Reiting, Gerhard Kremer, Klaus Brodbeck, Andreas Quast, Bernd Jakobs und Armin Juhlke.

Bild: © alphaspirt / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945026/smart-insurtech-einheitlicher-markenauftritt/>