



## German Brand Award: Gewinner aus der Versicherungsbranche

**Der German Brand Award ist eine der begehrtesten Auszeichnungen für Markenführung in Deutschland. Eine Fachjury prämiert einmal im Jahr Marken und Markenmacher aus verschiedenen Branchen.**

### Gewinner des German Brand Awards – "Gold"

- Barmer in der Kategorie "Brand Creation – Social Media" für die "Heavy Metal Hörtest" -Kampagne
- Adam Riese, die Digitalmarke der Wüstenrot & Württembergische-Gruppe in der Kategorie "Insurance"

### German Brand Award – "Winner"

- AXA in der Kategorie "Brand Creation – Brand Experience, Fairs & Exhibition" für den AXA Messeauftritt auf der DKM
- Barmer in der Kategorie "Brand Creation – Integrated Campaign" für die Kampagne "Lebensrezepte"
- Delta Direkt in der Kategorie "Industry Excellence in Branding – Insurance"
- Deutscher Ring in der Kategorie "Industry Excellence in Branding – Insurance"
- Die Haftpflichtkasse in der Kategorie "Industry Excellence in Branding – Insurance"

- Die Dortmunder in der Kategorie "Industry Excellence in Branding – Insurance"
- ERGO in der Kategorie "Brand Creation – App" für die "ERGO Pro Recruiting App"
- Friday in der Kategorie "Industry Excellence in Branding – Insurance"
- HDI in der Kategorie "Brand Creation – Brand Experience, Fairs & Exhibitions" für den HDI Messestand auf der DKM
- Inter Versicherungsgruppe in der Kategorie "Brand Creation – Onlineshop" für den in Zusammenarbeit mit IBM entwickelten Chatbot "EVA"
- Nürnberger Versicherung und die Agentur Martin et Karczinski in der Kategorie "Brand Design" für den Relaunch der Marke Nürnberger Versicherung
- Nürnberger Versicherung und die Agentur Martin et Karczinski in der Kategorie "Brand Design" für die Neugestaltung des Logos
- Provinzial Rheinland in der Kategorie "Brand Innovation of the Year"
- Provinzial Rheinland in der Kategorie "Industry Excellence in Branding – Insurance"

- Standard Life Versicherung in der Kategorie "Banking & Financial Services"
- Württembergische in der Kategorie "Brand Design" für die neue Markenwelt der Württembergischen Versicherung

## German Brand Award – "Special Mention"

- Die Haftpflichtkasse in der Kategorie "Corporate Brand of the Year"
- myLife Lebensversicherung in der Kategorie "Product Brand of the Year"
- Nürnberger in der Kategorie "Brand Creation – Brand Experience, Fairs & Exhibitions" für den Messeauftritt auf der DKM

In der Oberkategorie "Industry Excellence in Branding" konnte das InsurTech PBM Personal Business Machine AG in der Kategorie "Insurance" gewinnen.

Bild: © SFIO CRACHO / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4945004/german-brand-award-gewinner-aus-der-versicherungsbranche/>