



## Munich Re, MHP und KUKA stellen SmartFactory as a Service vor

**MHP, KUKA und Munich Re stellen in der neuen SmartFactory as a Service vor, wie neue Geschäftsmodelle aussehen könnten.**

Die Nutzung der SmartFactory as a Service ermöglicht es produzierenden Unternehmen, sich auf die Kundenzufriedenheit zu fokussieren, ohne periphere Teile der Wertschöpfung, Investitionskosten und Risiken selbst tragen zu müssen. Die flexible Kleinserienproduktion wird damit erstmals wirtschaftlich umsetzbar.

### Verkürzung der Markteintrittszeit

Die SmartFactory as a Service wird die Markteintrittszeit neuer Produkte um bis zu 30 Prozent verkürzen können und verbessert somit signifikant eine der wettbewerbsentscheidenden Kennzahlen für produzierende Unternehmen. Dafür sind das Zusammenspiel der Partnerschaft und die Kombination sich ergänzender Expertise essentiell.

### Bündelung der Kernkompetenzen

Dazu bündeln die drei Unternehmen ihre Kernkompetenzen: Die roboterbasiert automatisierte Produktion wird von KUKA entwickelt, MHP berät als Digitalisierungsexperte mit dem Closed Loop Manufacturing Ansatz in der gesamten Projektphase und stellt die Systemintegration sicher. Munich

Re komplettiert das Geschäftsmodell mit integriertem Risikomanagement und innovativen Finanzierungsmodellen.

### Gemeinsames Ziel

Gemeinsam verfolgen die drei Partner das Ziel, die gesamte Wertschöpfungskette zu digitalisieren, einen durchgängigen Datenfluss in hoher Qualität umzusetzen und bisher unverbundene Bereiche und Systeme des Produktionsentwicklungsprozesses miteinander zu verschmelzen.

Darüber hinaus bietet die real erlebbare SmartFactory as a Service die ideale Location für Events und Workshops, um den Austausch zu Ideen und Herausforderungen in einem dynamischen Ökosystem zusammenzubringen.

Bild: © masterart2680 / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944965/munich-re-mhp-und-kuka-stellen-smartfactory-as-a-service-vor/>