



AIG mit neuem Head of Sales Digital

Christian Rusch wird ab 1. Juli 2018 die Abteilung Digital Sales bei AIG für die DACH-Region verantworten. In der Rolle des Head of Sales Digital übernimmt er die Aufgabe, den e-Business Bereich des AIG Gewerbekundengeschäfts strategisch neu zu positionieren und weiterzuentwickeln.

Christian Rusch verfügt über knapp 20 Jahre Erfahrung in der Versicherungswirtschaft mit Schwerpunkten in den Segmenten Sach- und Haftpflicht. In seiner vorherigen Position bei [Helvetia](#) verantwortete er als Head of Direct & Digital Sales den Aufbau und die Leitung dieses Bereichs.

Bild: © AIG AIG Europe Limited, Direktion für Deutschland

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944897/aig-mit-neuem-head-of-sales-digital/>