



Datenschutzauflagen hemmen neue Entwicklungen

Viele Unternehmen prüfen derzeit, wie sie durch digitale Technologien neue Angebote entwickeln und wettbewerbsfähiger werden können. Allerdings sehen fast zwei Drittel der Unternehmen in Deutschland dann beim konkreten Einsatz viele Hürden – vor allem auch durch Datenschutzauflagen. Dies ergibt eine Befragung unter mehr als 600 Unternehmen im Auftrag des Digitalverbands Bitkom.

Achim Berg, Bitkom-Präsident, dazu:



Vor diesem Hintergrund müssten auch die Auswirkungen der neuen Datenschutzgrundverordnung genau beobachtet werden, um von offizieller Seite gegebenenfalls nachzubessern.

Vor allem der Handel empfindet Datenschutzanforderungen als Hindernis beim Einsatz neuer Technologien: 80 Prozent der Handelsunternehmen geben dies an. Mit 57 Prozent ist der Datenschutz auch in der Industrie die meistgenannte Hürde. Im Dienstleistungssektor sind für mehr als die Hälfte (53 Prozent) der Unternehmen Datenschutzanforderungen problematisch, wenn neue Technologien zum Einsatz kommen sollen.

Bild: © alex.pin / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944862/datenschutzauflagen-hemmen-neue-entwicklungen/>