



## Social-Media-Check: Meinung über Versicherungen

Wie werden die Versicherungen eigentlich in den Sozialen Medien wahrgenommen? VICO Research & Consulting hat die Social-Web-Kommunikation zu 19 Versicherungen analysiert.

### Häufig genannt wurden ...

Am meisten sprachen die Nutzer dabei über die [AXA](#) (2.074 Beiträge), die [Allianz](#) (4.394 Beiträge) und die [Münchener Rück](#) (4.733 Beiträge). Mehr als die Hälfte des erfassten Kommunikationsvolumens fiel auf diese drei Versicherungen.

### Positiv diskutiert wurden ...

Die Münchener Rück wird nicht nur am häufigsten, sondern auch am positivsten diskutiert. So ließen sich in der analysierten Stichprobe ausschließlich positive Beiträge zu der Versicherungsgesellschaft finden. Allerdings äußerten sich die Nutzer weniger in Bezug auf die Dienstleistungen der Versicherung, sondern vielmehr in Bezug auf den guten Aktienkurs des Unternehmens.

Zudem wurden auch sechs weitere Versicherungen in der analysierten Stichprobe zu 100 Prozent positiv besprochen. Dazu gehören die AXA, die [ARAG](#), die [Helvetia](#), [Gothaer](#), [VHV](#) und [Otonova](#).

### Negativ diskutiert wurden ...

Besonders negativ besprochen wurden hingegen die [HUK Coburg](#) und die [Generali](#). Nur jeweils weniger als ein Drittel der wertenden Beiträge in Bezug auf diese Versicherungen

waren positiver Natur. Unter anderem kritisieren die Nutzer bei der HUK Coburg, dass die Versicherung trotz einer klaren Sachlage nicht zahlen würde. Bei der Generali wird im Netz vor allem die Beitragserhöhung für die Berufsunfähigkeitsversicherung und die Kappung der Betriebsrente negativ thematisiert.

Ebenfalls vergleichsweise schlecht bewertet wurde während der Analyse auch die [Ergo](#). Noch immer wird diese mit dem 2011 öffentlich gewordenen Sex-Skandal in Verbindung gebracht.

Marc Trömel, Geschäftsführer von VICO Research & Consulting, kommentiert die Analyse:



Bild: © Sergey Nivens / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944818/social-media-check-meinung-ueber-versicherungen/>