



## „Wir beschäftigen uns mit mehr als der klassischen Wohnung“

**Kaum eine Versicherungssparte ändert sich so schnell wie die der Hausratversicherung. Die steigende Mobilität und der wachsende nachhaltige Konsum sind Themen, die Versicherer in Bezug auf das sich verändernde Wohnverhalten im Auge behalten müssen. Experten Report hat mit Arend Arends, Vorstandsvorsitzender der NV-Versicherungen, und Holger Keck, Vorstandsmitglied, über das 200-jährige Jubiläum der NV und die neuen Hausratprodukte gesprochen.**

Arend Arends: Erst einmal vielen Dank. Mit 200 Jahren zählen wir als ostfriesischer Versicherer zu den ältesten Versicherungen in Deutschland. Angefangen hat alles 1818, als wir von 118 Ostfriesen in Neuharlingersiel gegründet wurden. Die Gründungsmitglieder gingen die Verpflichtung ein, sich im Schadensfall gegenseitig zu unterstützen.

200 Jahre später hat sich unser Wirkungskreis weit ausgedehnt. Mittlerweile versichern wir über 275.000 Mitglieder. Eine Maxime ist in all den Jahren aber immer geblieben: Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit sind all unsere Versicherten gleichzeitig Mitglieder unseres Vereins. Im Mittelpunkt unseres Handelns steht damit immer die Absicherung unserer Mitglieder und nicht die Maximierung von Gewinnen.

Was sind aus Ihrer Sicht die Faktoren für diese Erfolgsgeschichte?

AA: Nach dem Jahrtausendwechsel blicken wir auf eine sehr erfolgreiche Entwicklung der NV. Sie ist geprägt durch unseren bundesweiten Maklervertrieb und die

Zusammenarbeit mit über 9.600 unabhängigen Maklern und Kooperationspartnern. Dadurch sind wir deutlich gewachsen. Wir beschäftigen mittlerweile knapp 80 Mitarbeiter und konnten vor zwei Jahren unser neues, zukunftsfähiges Gebäude beziehen.

Herr Keck, jetzt aber zum eigentlichen Thema. Die NV-Versicherungen haben im März neue Produkte in der Hausratversicherung herausgebracht. Warum ist eine Hausratversicherung grundsätzlich wichtig und warum sollte jeder Haushalt diese Versicherung besitzen?

Holger Keck: Ganz einfach, weil prinzipiell jeder wertvolle Einrichtungsgegenstände besitzt. Ob es ein Fernseher, ein Smartphone, Schmuck oder Kleidung ist. Ein Versicherungsschaden kann schnell entstehen. Einbrecher können die Wohnung oder das Haus ausräumen, ein Blitz kann das Haus in Brand setzen oder alles steht nach einem Rohrbruch unter Wasser.

Hausbesitzer sollten grundsätzlich eine Hausratversicherung besitzen, aber auch Mieter einer Wohnung sollten eine

Hausratversicherung abschließen. In Deutschland gibt es rund 23 Millionen Haushalte, die zur Miete wohnen, und nicht für jeden Schaden kommt die Versicherung des Vermieters auf.

Was sind grundlegende Herausforderungen im Bereich der Hausratversicherung, die die NV auch bei der Produktentwicklung mit berücksichtigt hat?

HK: Herausforderungen gehen immer mit Trends einher, bei denen wir schon heute sehen, was sich morgen ändern wird. Um ein Beispiel zu nennen, wie wir Trends in unsere Produktentwicklung integrieren: Ein Megatrend ist, dass die Gesellschaft immer mobiler wird. Menschen sind nicht mehr so oft zu Hause, wie sie es noch vor 20 Jahren waren. Sie nutzen ein viel breiteres Transportangebot – auch im Urlaub. Deswegen ist es für uns klar, dass wir in unserem Best-Produkt NV HausratPremium 6.0 eine weltweite Deckung bei einem Diebstahl aus Kraftfahrzeugen und Kfz-Anhängern sowie bei Diebstahl aus Wohnwagen und Wohnmobilen integrieren. Wir beschäftigen uns also bei einer Hausratversicherung mit mehr als nur damit, den klassischen Haushalt in einer Wohnung oder einem Haus abzusichern. Außerdem leben die Menschen in Deutschland immer bewusster, was bedeutet, dass wir uns als Versicherer mit dem Thema Nachhaltigkeit beschäftigen müssen.

Was konkret haben Sie mit der NV Hausrat 6.0 erweitert?

HK: Wir haben unsere Hausratprodukte noch weiter aufgewertet und bieten nun die Produkte NV HausratPremium 6.0, NV Hausratmax. 6.0 und NV HausratSpar 6.0 an. Insgesamt kommen wir auf 35 brandneue und 23 stark verbesserte Leistungen.

Sie haben in Ihrem Best-Produkt gerade schon den Aspekt der Mobilität erwähnt. Was haben Sie in Ihrem Best-Produkt zusätzlich erweitert?

HK: In unserem Best-Produkt, der NV HausratPremium 6.0, war es uns wichtig, dass wir sowohl die grobe Fahrlässigkeit bei der Herbeiführung des Versicherungsfalles als auch bei der Verletzung von Obliegenheiten mit einschließen. Außerdem sind Schäden durch Kurzschluss und Stromschwankungen abgesichert. Unser Best-Produkt beinhaltet zudem die NV Best-Leistungs-Garantie, die NV Besitzstands-Garantie und einen deutlich günstigeren Preis. Auch der Glasbruchtarif ist wesentlich günstiger.

Was haben Sie in Ihrem Top- und Basis-Produkt verändert?

HK: Unser Top-Produkt ist NV Hausratmax. 6.0, bei dem Schäden durch Starkregen, einfacher Diebstahl von

Gartenrobotern und Aufsitzmähern sowie Diebstahl aus Schiffskabinen und von versicherten Sachen im Krankenhaus mitversichert sind. Wichtig war es hier für uns, dass der Fahrraddiebstahl ohne Nachtzeitklausel eingeschlossen ist. Das Fahrrad muss dabei nur durch ein einfaches Schloss abgeschlossen, aber nirgendwo angeschlossen sein – ohne versteckte Klausel. Auch bei unserem Basis-Produkt NV HausratSpar 6.0 gibt es Leistungserweiterungen. Hier sind nun Überspannungsschäden durch Blitz, grobe Fahrlässigkeit sowie Wertsachen mit abgesichert.

Auf welche Leistungspunkte sollten Vermittler bei einer Hausratversicherung besonders achten?

HK: Vermittler sollten zum einen darauf achten, dass die grobe Fahrlässigkeit voll abgedeckt ist und ein Unterversicherungsverzicht besteht. Zum anderen ist es im Zeitalter von E-Bikes, verstopften Straßen und Parkplatzmangel auch wichtig, einen ausreichenden Schutz für Fahrräder zu geben. Hier sollten Vermittler auf versteckte Klauseln achten, auf die wir bewusst verzichten. Aufgrund der flexibleren Lebensweise sollte das Thema des Versicherungsortes und der Außenversicherung beachtet werden. Unabhängig von der letzten Naturkatastrophe und dem Wohnort ist die Elementarversicherung ein sinnvoller Schutz.

Warum sollten Vermittler bewusst Sachversicherungen verkaufen?

HK: Fakt ist, die Kunden brauchen Sachversicherungen. Sie bieten sich als Türöffner für eine vollumfängliche Betreuung an. Sachversicherungen sind für Vermittler grundsätzlich ein stabiles Fundament, um den eigenen Bestand abzusichern. Privatkunden mit Sachversicherungen als Kunden zu haben, ist interessanter denn je.

Herr Arends, Sie haben vorhin das Thema Nachhaltigkeit als Herausforderung angesprochen. Wie reagieren die NV-Versicherungen auf diesen Trend?

AA: Wir sehen in nachhaltigen Versicherungslösungen enormes Potenzial, da sich immer mehr Menschen mit einer nachhaltigen Lebensweise und einem nachhaltigen Konsum beschäftigen. Was in der Bekleidungs- und Lebensmittelbranche schon einen großen Teil der Wertschöpfungskette einnimmt, nimmt auch in der Finanz- und Versicherungsbranche immer mehr Formen an. Dabei interessieren sich Kunden für transparente, nachhaltige Produkte.

Wie greift die NV den Trend auf?

AA: Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit verfolgen wir den nachhaltigen Grundgedanken seit unserer Gründung vor 200 Jahren. Daher wurden wir Anfang des Jahres vom Deutschen Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie mit dem Siegel für „gesicherte Nachhaltigkeit“ ausgezeichnet. Das Institut hat in einer umfassenden Nachhaltigkeitsuntersuchung die ganzheitliche nachhaltige Ausrichtung der NV bewertet.

Zum anderen haben wir für jedes unserer Produkte eine nachhaltige Produktvariante, in der wir transparent nachhaltige Mehrleistungen nachweisen können. So wird das gesamte Beitragsaufkommen der grünen Versicherungsprodukte in nachhaltige Kapitalanlagen investiert. Durch nachhaltige Mehrleistungen wird die umweltbewusste Lebensweise unserer Mitglieder unterstützt. Außerdem wird für jeden Antrag ein Baum gepflanzt. All das können wir transparent nachweisen.

Herr Arends, Herr Keck, vielen Dank für das Gespräch.

Bild: (1) © NV-Versicherungen VVaG (2) © experten-netzwerk GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944800/wir-beschaeftigen-uns-mit-mehr-als-der-klassischen-wohnung/>