

Neodigital und blau direkt kooperieren

Die Neodigital Versicherung AG hat den Versicherungsmaklerpool blau direkt als White-Label-Vertriebspartner gewinnen können. Damit setzt blau direkt eine eigene, individuell angepasste Produktlinie für Schaden- und Unfallversicherungen unter dem Namen „blackstar“ um.



Neodigital entwickelt als Risikoträger mit Hilfe eines modularen Produktbaukastens individuelle Versicherungslösungen für große Vertriebspartner. Die automatisierte, digitale Versicherungsfabrik wird hierzu als Plattform zur Verfügung gestellt. Der eigens von Neodigital entwickelte Produkt-Konfigurator ermöglicht dabei die Gestaltung einer individuellen und zielgruppenspezifischen Versicherungslösung und eine optionale White-Label-Lösung für die Vermarktung unter eigenem Markennamen.

Lars Drückhammer, Mitgründer und Geschäftsführer der blau direkt GmbH & Co. KG, erklärt:



Bild: © peshkova / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944783/neodigital-und-blau-direkt-kooperieren/>