

BCA mit neuem Markenauftritt

Der Maklerpool BCA hat sich einer Rundum-Frischzellenkur betreffend Markenauftritt verschrieben. Mit dem neuen Erscheinungsbild untermauert das Unternehmen die erfolgreich in die Wege geleiteten operativen Neuerungen.

Rolf Schünemann, BCA-Vorstandsvorsitzender, erläutert:

„Wir haben uns mit dem neuen Auftritt nunmehr einen weiteren wichtigen Weg eröffnet, mit klarer Aussage offensiv Stellung zu beziehen. Unser neu formuliertes Bekenntnis will sich als Versprechen dahingehend verstanden wissen, dass wir uns unverrückbar und in Gänze an den Bedürfnissen unserer Maklerpartner orientieren. Eine breit gefächerte wie exzellente Gesellschafterstruktur untermauert dabei zusätzlich unsere nachhaltige Investitionskraft.“

Internetauftritt in neuem Design

Die neue Internetpräsenz ist nicht nur responsiv, sondern unter dem neuen Erscheinungsbild wird dazu im nächsten Schritt die BCA-Homepage mit praktisch allen relevanten Social-Media-Kanälen verknüpft werden.

Beratungstechnologie inklusive Kunden-App

Zudem wurde das DIVA-Servicecenter eingeführt, das es Vermittlern ermöglicht, mittels Kunden-Dashboards

investmentseitig alle relevanten Kundendaten, Verträge und Depotstände jederzeit und von überall aus auf allen Endgeräten zentral zu verwalten. Zeitgleich wurde eine gleichnamige Service-App vorgestellt, die BCA Partner nunmehr ihren Kunden als digitalen Vertragsordner zur Verfügung stellen können. Es handelt sich hierbei um die erste vollkommen individualisierbare Makler-Web-App, bei der Farbe, Logo, Name und App-Icon vom Vermittler frei gewählt werden können.

Und auch betreffend DIVA stehen bereits weitere Maßnahmen in konkreter Umsetzung. Allen voran die ganzheitliche Versicherungsberatung über alle Sparten hinweg mit nur einem Beratungsprotokoll. Dabei wird ein einzigartiges Warenkorbsystem der „neuen DIVA“ es unter anderem in Kürze möglich machen, alle ausgewählten Produkte nach einmaliger Eingabe oder Bestätigung bereits gespeicherter Bestellinformationen rechtskräftig zu ordern.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944753/bca-mit-neuem-markenauftritt/>