



Digitaler Versicherer Fury in nur 24 Stunden entstanden

Die HanseMerkur, Hamburg School of Business Administration (HSBA), und Alsterspree haben einen Think&WorkTank, die InsurTech Werft Hamburg, gegründet.

Dr. Uve Samuels, Geschäftsführer der HSBA, erläutert:



Prototyp Fury innerhalb eines Tages

InsurTech-Start-ups, Versicherer, Vermittler und Berater entwickelten in einem ersten Test-Workshop in nur 24 Stunden den technisch kundenseitig voll einsatzfähigen, digitalen Versicherer Fury. Der Prototyp dieses Pilotprojekts dient zukünftig als Grundlagenmodell zur Durchführung von Use Cases, Optimierungen und Erweiterungen für ähnliche Versicherungslösungen.

Tilman Freyenhagen, Geschäftsführer von Alsterspree und Ideengeber der InsurTech Werft, dazu:



Stärkung des Standorts Hamburg

Mit der Gründung der Initiative reagieren die Initiatoren auf Forderungen der Versicherungsbranche nach einer Stärkung des Hamburger Profils im deutschen InsurTech-Markt. Die fachliche Leitung übernimmt die HSBA unter der Leitung von Prof. Dr. Florian Elert. Dabei bringt sie ihre langjährige

Erfahrung auf den Themengebieten Digitalisierung und Geschäftsmodellentwicklung ein.

In Abgrenzung zu den deutschen Mitbewerbern ist die InsurTech Werft offen für Teilnehmer aus ganz Deutschland. Neben der HanseMerkur verzeichnet die Werft mittlerweile elf weitere Partner.

Eric Bussert, Vorstand Vertrieb und Marketing HanseMerkur Holding AG, erklärt:



Bild: © freshidea / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944715/digitaler-versicherer-fury-in-nur-24-stunden-entstanden/>