



Qualitypool mit zwei neuen Apps

Qualitypool startet jeweils eine kostenlose App für seine Vertriebspartner und deren Endkunden.

Simon Bühl, Geschäftsführer von Qualitypool, erklärt:



Alle Informationen aus der kostenfreien Kundenverwaltung stehen auch direkt in den Apps zur Verfügung. Die Apps sind als White-Label-Lösungen konzipiert. Ihre Oberfläche kann von den Partnern jederzeit farblich angepasst und Logos entsprechend ausgetauscht werden. Bei aktiver Zusammenarbeit mit Qualitypool ist die Nutzung der Apps für die Vertriebspartner und für ihre Endkunden kostenlos. Der vorab wählbare White-Label-Ansatz ist auch für Drittvertriebe, wie Banken und Versicherungen, geeignet und verzeichnet bereits die ersten institutionellen Kunden.

Schnelle Kommunikation mittels Push-Nachrichten

Der Partner kann durch die Push-Nachrichten-Funktion passende Angebote und Informationen an seine Kunden weitergeben. Darüber hinaus sind schnelle Abfragen möglich, um den eigenen Bestand noch besser filtern und beispielsweise passende Kampagnen durchführen zu können. Selbstverständlich kann auch der Kunde mit seinem Partner via App kommunizieren.

Die Zugänge werden seit Anfang April an ausgewählte Partner von Qualitypool verteilt, um frühzeitig auf ihr Feedback reagieren zu können. Der Rollout an alle Vertriebspartner erfolgt ab Mai.

Bild: © ra2 studio / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944705/qualitypool-mit-zwei-neuen-apps/>