



## Die Bayerische: neuer Marketingchef

**Zum 1. Oktober 2018 übernimmt Joachim Zech die Aufgabe als Leiter Marketing bei der Versicherungsgruppe die Bayerische. Vorgänger Ingolf Putzbach wechselt in die Geschäftsführung der Tochtergesellschaft sum.cumo GmbH.**

Martin Gräfer, Vorstand der Bayerischen, dazu:



Joachim Zech kommt von der [Deutsche Makler Akademie \(DMA\)](#), wo er seit 2016 als Geschäftsführer tätig ist. Nach einer Versicherungsausbildung und dem Studium der Betriebswirtschaftslehre ist er mehr als 20 Jahre in der Versicherungsbranche tätig. Seine beruflichen Schwerpunkte sind insbesondere die Entwicklung von Marketing-, Vertriebs- und Zielgruppenstrategien sowie deren Umsetzung und die Begleitung der digitalen Transformation in Versicherungsunternehmen.

Joachim Zech sagt:



Bild: © die Bayerische

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944668/die-bayerische-neuer-marketingchef/>