

Generali und Angelique Kerber: Online-Kampagne #FitmitAngie

Die Generali Deutschland stärkt die Zusammenarbeit mit Angelique Kerber: Gemeinsam rufen sie zu mehr Bewegung im Alltag auf und haben dafür die Online-Kampagne #FitmitAngie gestartet.

Angelique Kerber ist überzeugt:

„Bei vielen Menschen scheitert es nicht an der Motivation, einen neuen gesünderen Lebensstil zu führen, sondern an der scheinbar großen Hürde, wirklich etwas grundlegend zu verändern. Ich weiß aus eigener Erfahrung, dass schon kleine Dinge zum Erfolg führen und ein positives Gefühl erzeugen können“

Die Generali-Kunden und -Mitarbeiter können sich zu drei verschiedenen Themenfeldern informieren, trainieren und sich auch beraten lassen: Motivation und mentale Fitness, aktives Leben und Bewegung sowie Ernährung.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, dazu:

„Das Leben unserer Kunden zu schützen und zu verbessern – das ist unsere Mission. Ich bin sehr glücklich, dass wir mit dieser Initiative unsere Werte leben, zusammen mit Angelique, die uns

perfekt repräsentiert: modern, zuverlässig und sympathisch.“

Laufsportmagazin im deutschen Fernsehen

Ab dem Frühjahr soll es zudem ein Laufsportmagazin im TV geben, um Menschen zu einem gesundheitsbewussten, laufaktiven Leben zu bewegen. Das ganze wird initiiert und präsentiert durch die Generali. Damit soll sowohl geübten Marathonis als auch Hobbyläufern Tipps und Tricks im Laufsport an die Hand gegeben werden.

Mit der Produktionsgesellschaft und einem Sender ist sich der Versicherungskonzern bereits einig und schließt zeitnah einen entsprechenden Vertrag.

Ausbau des Sponsorings

Die Generali wird 2018 das Sponsoring mit weiteren Events ausbauen: Das offizielle Titelsponsoring des Generali Berliner Halbmarathons ist bereits mit der Anmeldung ab 12. April 2018 gestartet. Auch ist ein weiteres Sponsoring geplant. Mit dem Veranstalter des Lauevents wurde bereits eine Einigung erzielt.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944651/generali-und-angelique-kerber-online-kampagne-fitmitangie/>