



blau direkt & DIG mit mobiler Kundenlösung

Die Digital Insurance Group (DIG) und blau direkt bündeln ihre Stärken, um weniger agilen Häusern schneller Zugang zu digitalen Kundenlösungen bieten zu können.

Aber die Apps sind dabei nur ein geringer Teil des Gesamtpakets, denn jede Lösung wird individuell mit den Unternehmen geplant und realisiert. Der Kunde kann dabei auf umfassende Modul-Lösungen zurückgreifen. DIG wird nicht nur für Mobile- & Web-Apps sorgen können, sondern kundennahe Dienste im First-Level-Support und Angebotswesen darstellen können.

blau direkt stellt auf Anfrage hingegen die „Middleware“, sichert Datenqualität, Backoffice-Dienste und kann über seine Maklerorganisation, wenn von dem Kunden gewünscht, bei Bedarf auch die persönliche Beratung vor Ort sicherstellen.

Ingo Weber, CEO bei DIG, dazu:



Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt, ergänzt:



Bild: © peshkov / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944572/blau-direkt-dig-mit-mobiler-kundenloesung/>