



Startups für die meisten Unternehmen uninteressant

65 Prozent der Unternehmen arbeiten nicht mit Startups zusammen, nur 14 Prozent entwickeln gemeinsam mit Startups neue Produkte. Das ergibt eine Umfrage im Auftrag des Digitalverbands Bitkom.

Bitkom-Präsident Achim Berg dazu:



Als wichtigsten Grund dafür, dass sie nicht mit Startups zusammenarbeiten, geben die Unternehmen an, dass ihnen der Kontakt zu Gründern fehlt. Das gilt für 77 Prozent aller Unternehmen. Rund jedes Zweite (56 Prozent) sagt, man sehe in der Kooperation keinen Mehrwert, ebenso viele haben kein konkretes Projekt im Blick. 39 Prozent haben keine Zeit für Startup-Kooperationen, jedem vierten (27 Prozent) fehlt das Geld.

Bild: © Elnur / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944378/startups-fuer-die-meisten-unternehmen-uninteressant/>