



Deutsche Bank baut auf InsurTech-Know-how

Die Deutsche Bank baut ihr Geschäft mit Sachversicherungen aus und arbeitet künftig mit dem InsurTech Friendsurance zusammen. Dies betrifft die Bereiche Beratung, Abschluss und Bestandspflege von Sachversicherungen. Im hauseigenen „Versicherungsmanager“ sollen Kunden bald all ihre Verträge verwalten, anpassen und auch neue Policen abschließen können.

Im „VersicherungsManager“ sollen Bankkunden ab Mitte 2018 sämtliche Sachversicherungen und die wesentlichen Informationen wie Kündigungsfristen, Leistungsmerkmale und Schadenshistorie auf einen Blick bekommen. Zudem können sie dann Versicherungen online verwalten, Verträge und Konditionen vergleichen sowie bei Bedarf Versicherungspartner wechseln und Neuverträge abschließen.

Das Produktportfolio des Versicherungsmaklers der Deutschen Bank umfasst alle Anbieter am Markt. Dabei sind für die Tarifauswahl die gleichen Kriterien ausschlaggebend, die auch führende Verbraucherschützer anlegen. Der „VersicherungsManager“ schlägt also nicht pauschal die billigsten Versicherungsangebote vor, sondern die am besten auf die Bedürfnisse und die Lebenssituation des Kunden passenden.

Das digitale Angebot wird zudem durch ein telefonisches Service-Center ergänzt. Hier können sich Kunden von qualifizierten Versicherungsexperten beraten lassen.

Bilder: (1) © ra2 studio / fotolia.com (2) © Deutsche Bank AG

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944301/deutsche-bank-baut-auf-insurtech-know-how/>