



FRIDAY und Friendsurance kooperieren

Friendsurance, der unabhängige, digitale Versicherungsmakler, gewinnt mit FRIDAY, der ersten digitalen Autoversicherung in Deutschland mit eigenen Kfz-Tarifen, einen neuen Versicherungspartner.

Kundenfreundlicher durch konsequente Kundenorientierung

- Dr. Christoph Samwer, Mitgründer und CEO von FRIDAY
„FRIDAY und Friendsurance basieren beide auf einer sehr einfachen Idee: Wir belohnen Versicherungskunden. Bei FRIDAY zum Beispiel mit dem Zahl-pro-Kilometer Tarif: Fährt ein Autohalter weniger als angegeben, erhält er einen Teil seiner Prämie am Jahresende erstattet“,

erläutert Dr. Christoph Samwer, Mitgründer und CEO von FRIDAY und ergänzt:



Zudem erleben die Kunden eine nahtlos digitale und papierlose Abwicklung.

Peer-to-Peer-Modell trifft Autoversicherung

Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von Friendsurance, erklärt:

- Tim Kunde, Geschäftsführer und Mitgründer von Friendsurance

„Wir bieten unseren Kunden die Möglichkeit, ihre Versicherungen unter www.friendsurance.de bequem online zu verwalten und sich umfassend in allen Versicherungsfragen beraten zu lassen.

Als besonderen Service haben wir darüber hinaus eigens für unsere Kunden ein Peer-to-Peer-Versicherungsmodell entwickelt, das Schadensfreiheit mit jährlichen Beitragsrückzahlungen belohnt: unseren Schadensfrei-Bonus.“

Mit diesem Modell hat der unabhängige Online-Versicherungsmakler bereits weit über 100.000 Kunden und mehr als 70 Versicherungsunternehmen überzeugt.

Aber auch die digitale Versicherungsplattform www.friday.de bietet innovative Lösungen für den Automarkt. So hat FRIDAY hat als erster Versicherer in Deutschland die monatliche Kündbarkeit der Autoversicherung sowie die kilometergenaue Abrechnung der Prämie eingeführt.

Dazu Samwer:



Bilder: (1) © Vasyl / fotolia.com (2) © FRIDAY (3) ©
Friendsurance Deutschland

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944242/friday-und-friendsurance-kooperieren/>