



## Leider wahr: Deutsche vertrauen auf Stiftung Warentest

**Fundierte Kaufentscheidungen sind im Angebotsdschungel von heute manchmal ganz schön schwer. Nicht verwunderlich also, dass der deutsche Bundesbürger auf „unabhängige“ Testberichte zurückgreift.**

12 Prozent lassen sich auf laut eigenen Angaben "auf jeden Fall" von einem negativen Testurteil beeinflussen, 54 Prozent beantworten diese Frage mit "eher ja". Lediglich sieben Prozent bleiben davon ungerührt.

Die Umfrage zeigt, dass es für Unternehmen nach wie vor wichtig ist, in unabhängigen Testberichten gut abzuschneiden.

Bilder: (1 & 2) © Stiftung Warentest

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944084/leider-wahr-deutsche-vertrauen-auf-stiftung-warentest/>