



Mehr Budget für Social Media

Mehr Ressourcen und zusätzliches Personal: Vier von zehn Unternehmen (38 Prozent) wollen in den kommenden fünf Jahren ihr Budget für Social-Media-Aktivitäten erhöhen. Der Digitalverband Bitkom hatte dafür 639 Unternehmen ab 20 Mitarbeitern befragt. Vor allem größere Unternehmen gehen künftig von einem höheren finanziellen Investment aus. Bei 39 Prozent aller Unternehmen wird das Budget gleich bleiben, 21 Prozent geben an, es zu senken.

- 99 Prozent Texte
- 92 Prozent Fotos
- 57 Prozent Videos
- 47 Prozent Infografiken

Bild: © alphaspirt / fotolia.com

Nur selten werden Live-Videos (12 Prozent) und Audio-Content, etwa Musik oder Podcasts (10 Prozent) eingesetzt.

Als Ziel der Social-Media-Aktivitäten geben 94 Prozent der Unternehmen an, die Zahl der Besucher auf der Unternehmenswebsite und die Bekanntheit der eigenen Produkte oder Marken erhöhen zu wollen. Für 88 Prozent ist es wichtig Dialogbereitschaft zu zeigen und 86 Prozent möchten die Bekanntheit des Unternehmens steigern.

Auch die Kundengewinnung und die Imageverbesserung (je 85 Prozent) sind oft genannte Ziele. 47 Prozent wollen via Social Media neue Mitarbeiter gewinnen. Generell werden diese Ziele auch erreicht: Nur 22 Prozent sagen, dass sie die Mehrheit ihrer Ziele nicht erreichen, 29 Prozent erreichen den Großteil, 47 Prozent immerhin die Hälfte. Eine Erfolgskontrolle für die eigenen Social-Media-Aktivitäten gibt es allerdings nur in weniger als zwei von drei Unternehmen (63 Prozent).

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944080/mehr-budget-fuer-social-media/>