



„Der Wagen: das rollende Zuhause“

Seit dem 1. Juli ist die Ammerländer Versicherung mit einer privaten Autoinhaltsversicherung am Markt. Die Produktmanager Ronny Knoll und Alexander Schwarze im Interview über die Details.

Alexander Schwarze, Maklerservice & Produktmanagement
Autoinhalt, Ammerländer Versicherung

Herr Knoll, Herr Schwarze – an wen richtet sich die neue Autoinhaltsversicherung für Privatkunden?

Alexander Schwarze: Sie richtet sich an Menschen, die stets mit dem Auto unterwegs sind. Was sie täglich brauchen, nehmen sie darin mit – egal ob Portemonnaie, Sportausrüstung oder Reisetasche. Auch das Smartphone, Tablet oder Navi. Wir sprechen daher auch technikaffine Menschen an.

Ronny Knoll: Der Wagen wird zum rollenden Zuhause. Der Inhalt ist wertvoll und will entsprechend abgesichert sein.

Wann springt die Autoinhaltsversicherung ein?

RK: Dort, wo die Hausratversicherung ihre Grenzen hat. Bekannte Stichworte hierzu sind Diebstahl aus Kfz oder die Nachtzeitklausel. In der privaten Autoinhaltsversicherung sind alle beweglichen Gegenstände im Wageninneren abgesichert. Inbegriffen sind unter anderem Wertsachen, Bargeld und amtliche Ausweise, deren Wiederbeschaffung ebenfalls mit abgedeckt ist.

AS: Und zwar rund um die Uhr. Zu den versicherten Gefahren zählen Diebstahl aus dem Kfz sowie Diebstahl des Wagens.

Auch Unfälle sind mitversichert – egal ob eigen- oder fremdverschuldet.

Was ist mit Arbeitnehmern, die einen Dienstwagen fahren?

Ronny Knoll, Maklerservice & Produktmanagement
Autoinhalt, Ammerländer Versicherung

RK: Das Produkt lässt sich sowohl für Privat- als auch für Dienstwagen abschließen, vorausgesetzt, es handelt sich um Privatkunden. Übrigens sind neben privaten Dingen auch beruflich genutzte Gegenstände bis zu 50 Prozent der Versicherungssumme mitversichert.

Es handelt sich um ein reines Online-Produkt.

AS: Richtig. Es lässt sich mit wenigen Klicks online abschließen – es gibt also keine Papieranträge. Auch alle Formulare sind online verfügbar. Anschriften- sowie Kontoänderungen sind dort ebenfalls möglich.

Und was haben Makler davon?

RK: Das Produkt ist leicht zu vermitteln, weil es schlank gestaltet ist. Es schließt zudem eine alltägliche Versicherungslücke – ein unschätzbare Mehrwert für den Kunden. Das schafft gleichermaßen Kundenbindung und Potenzial für neue Zielgruppen.

AS: Die Autoinhaltsversicherung ist nicht nur übersichtlich, sondern auch ein Online-Produkt. Daher ist es für Makler und Vermittler leicht zu verwalten. Bei Fragen hilft natürlich unser Maklerservice wie gewohnt weiter.

Herr Knoll, Herr Schwarze, vielen Dank für das Gespräch.

Bilder: (1) © Soloviova Liudmyla / fotolia.com (2 & 3) © Ammerländer Versicherung (4) © experten-netzwerk GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944077/der-wagen-das-rollende-zuhause/>