



Der moderne Makler – ein InsurTech?

Die IWM Software AG bringt die Endkunden-APP your.shur® zum 01.07.2017 auf den Markt. Dies zeigt die konsequente Entwicklung von „beratenden Makler-InsurTechs“, welche die Vorteile der Digitalisierung und der persönlichen Beratung in einer Beratungsstrategie vereinen.

Vorteile einer integrierten Endkunden-App

- Makler entwickelt Geschäftsmodell zum beratenden InsurTech weiter
- Der Markt erwartet von einem modernen Maklerbetrieb eine direkte Endkundenanbindung via Smartphone-App
- Ertragssteigerung durch schlankere Prozesse
- Empfehlungsmarketing in der Generation Y (unter 30-Jährige)
- Das Smartphone als Kundenbindungsinstrument einsetzen
- Moderner Kommunikationskanal zum Kunden
- Integration des Endkunden in Bestandsführungsprozesse
- Digitaler Versicherungsordner für Kunden
- Neukundengewinnung in der Generation Y (unter 30-Jährige)

Zur Verfügung gestellt werden ebenso White-Label Marketingpakete.

Unter www.yourshur.de steht Maklern eine kostenlose, professionelle Website zur Integration in Ihren Webauftritt zur

Verfügung. Hier wird dem Endkunden spielerisch mit einem Videoclip der Nutzen der App erklärt.

Zudem kann der Makler professionelle Flyer für seine Kundenwerbung zu sehr günstigen Konditionen über die IWM Software AG beziehen.

Bild: © Vladimir Melnikov / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4944064/der-moderne-makler-ein-insurtech/>