



Brand eins und Statista küren Innovationsfreudigkeit

Das Fachmagazin „brand eins“ hat in Zusammenarbeit mit „statista“ die Innovationsfreudigkeit deutscher Unternehmen untersucht. 2000 Repräsentanten „innovationsprämierter Firmen“, 250 Experten des Berliner Instituts für Innovation und Technik sowie eine Expertenpanel aus 20.000 Führungskräften wurden dafür befragt.

Unter den Versicherungsgesellschaften erhält nur die Allianz eine Auszeichnung und gewinnt nicht nur in der Kategorie Produkte, sondern auch in der Kategorie Unternehmenskultur. Das Vergleichsportal Check24 punktet ebenfalls und erhält als einziges Maklerunternehmen die Auszeichnung.

Bemerkenswert ist jedoch, dass die Experten kein einziges InsurTech als innovativ betrachteten. In der Kategorie Prozesse gewinnt der Maklerpool blau direkt und wird als „Innovator des Jahres 2017“ wegen seiner „Professional Services im Outsourcing“ ausgezeichnet.

Bild: © phonlamaipphoto / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943982/brand-eins-und-statista-kueren-innovationsfreudigkeit/>