



Intelligente Konzepte für pfiffige Vermittler

Mit einer gezielten Kampagne und modernen Konzepten zur Berufsunfähigkeit startet die Gothaer durch. Ein ganzes Paket an Lösungen zur Verkaufsförderung stehen Vermittlern zur Verfügung: ein animierter Film, eine Mailingvorlage, Zielgruppenbroschüren, eine Checkliste und vieles mehr.

BU-Versicherung als absolutes MUSS

Es gibt sicherlich keine Versicherung aus dem Bereich Leben, die heutzutage mehr Akzeptanz erfährt als die BU. Alle Welt, Verbraucherschutz, Politik, Medien und die Versicherungswirtschaft stellen die BU-Versicherung inzwischen als absolutes MUSS dar.

Der faktische Rückzug des Staates aus diesem Bereich sowie das hohe finanzielle Risiko durch alle Berufs- und Altersgruppen. Wenn jemand lang und schwer erkrankt, laufen nicht nur die üblichen Kosten weiter, in gleichem Maße muss die betroffene Person mit Reha, Umbaumaßnahmen oder einer beruflichen Vertretung rechnen. Finanziell auf sich allein gestellt ist diese Situation schwer zu stemmen.

Außerdem ist auch anhand von Zahlen mittlerweile hinreichend belegt, dass der Leitsatz: „Mich wird's schon nicht treffen“ keine Gültigkeit mehr besitzt. Jeder vierte Bundesbürger wird im Laufe seines Arbeitslebens berufsunfähig. Und 40 Prozent entfallen dabei auf Psyche.

Intelligente Konzepte mit moderner Ansprache

Marcel Boßhammer, Leiter Makler Entwicklung & Service Personenversicherungen bei der Gothaer, betont:

- Dass die BU wichtig ist, wissen viele und im Moment wird auch viel darüber gesprochen. Doch die Kommunikation kann nur dann zielführend sein, wenn man seine potenziellen Kunden wirklich und grundlegend versteht. Daher haben wir besondere Zielgruppen mit hohem Potenzial identifiziert und für diese intelligente Konzepte entwickelt, mit pfiffiger und moderner Ansprache.“

Bild: © opolja / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943979/intelligente-konzepte-fuer-pfiffige-vermittler/>