



InsurTechs – ein begehrter Markt

Das zweite Jahr in Folge veröffentlicht Finanzchef24 eine Übersicht der getätigten Investitionen in die InsurTech-Branche. Dafür wurden die einzelnen Finanzierungsrunden in 2016, die sich sowohl Start-ups als auch etablierte Unternehmen im deutschen, britischen und US-amerikanischen Markt erfolgreich sichern konnten, untersucht.

Felix Schollmeier, Mitgründer und Geschäftsführer der Finanzchef24 GmbH, sagt:



Digitale Direktkanäle werden massiv ausgebaut

Als entscheidender Trend zeichnet sich besonders in den USA der Markteintritt zahlreicher Unternehmen in der Kategorie Direct Insurer/Tied Agent ab. Die Aufmerksamkeit der Investoren erweckten dabei insbesondere Geschäftsmodelle im Bereich B2C und Health. In den USA wurden in diese beiden Zielgruppensegmente über eine Milliarde US-Dollar investiert.

In Deutschland hingegen vollzieht sich die Entstehung komplett neuer Direktversicherer erst zögerlich. Hier dominieren weiterhin InsurTechs aus den Kategorien Marketplace/Aggregator und Insurance Management mit vergleichbaren Geschäftsmodellen. In Deutschland wurde mit einem Betrag von über 73 Millionen US-Dollar am kräftigsten in das B2C-Segment investiert.

Felix Schollmeier erklärt den Erfolg der Branche:



Zunehmende Bedeutung von Softwarelösungen und InsurTechs aus dem B2B/SME-Sektor

Auch der Softwarebereich erfuhr im vergangenen Jahr einen deutlichen Wachstumsschub. Insgesamt beliefen sich die Finanzierungsrunden in allen drei Ländern auf über 85 Millionen US-Dollar.

Schollmeier bestätigt:



Mit zahlreichen Neugründungen rückt in den USA auch der B2B/SME-Markt verstärkt ins Interesse der Investoren, mit Funding-Summen von über 40 Millionen US-Dollar.

Bilder: © weyo / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943898/insurtechs-ein-begehrter-markt/>