



FinanceFox sucht Fokus-Makler

FinanceFox Makler startet ab heute bis zum 21. November 2016 seine bundesweite Fox-Tour durch sechs Städte. Makler erfahren dabei, wie sie die digitale Serviceplattform nutzen können, um ihr Geschäftsmodell gegenüber Online-Brokern wettbewerbsfähig zu machen.

Auf der Fox-Tour wird auch das neue Fokus-Maklerkonzept vorgestellt. Fokus-Makler werden mit lokalen Werbekampagnen sowie einer Corporate-Design-Ausstattung für ihr Maklerbüro unterstützt und erhalten sämtliche Neukundenkontakte aus der Region, die FinanceFox über Werbemaßnahmen gewinnt.

Julian Teicke, Gründer und CEO von FinanceFox, erklärt:

Julian Teicke, Founder & Group CEO von FinanceFox



Bild: (1) © alphaspirt / fotolia.com (2) © FinanceFox

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943792/financefox-sucht-fokus-makler/>