



## Dialog: Generali Vitality neu im Maklermarkt

**Als erster Maklerversicherer in Europa führt die Dialog Lebensversicherung-AG das innovative Generali Vitality-Programm in Verbindung mit einer Risikolebensversicherung im Markt ein. Der Einführungstermin wird Mitte Dezember liegen. Im zweiten Quartal 2017 wird die Kombination aus Berufsunfähigkeitsversicherung und Generali Vitality folgen.**

Durch individuelle Ziele, Übungen und Ernährungsempfehlungen werden die Kunden auf ihrem persönlichen Weg unterstützt. Für jede Aktivität erhält der Kunde Generali Vitality-Punkte. Die Anzahl der Punkte definiert seinen Status, der von Bronze über Silber und Gold bis zu Platin gesteigert werden kann. Der Status für das gesundheitsbewusste Verhalten wiederum ist entscheidend für den Preisnachlass bei den Versicherungsprämien.

Auch für Makler bieten die mit Generali Vitality kombinierten Tarife zahlreiche Vorteile. Die Zielgruppe junger, sportbegeisterter und gesundheitsbewusster Menschen ist ideal für den Abschluss einer Risikoversicherung. Das Generali Vitality-Programm bietet dem Makler die Möglichkeit einer permanenten Kundenansprache und damit des Cross-Sellings. Die Prämienrabatte erleichtern den Vertragsabschluss: Die Einstiegsprämie ist 7 Prozent günstiger als beim Normaltarif, im Gold- und Platinstatus sinkt sie nochmals um bis zu 11 Prozent.

Bild: © Melpomene / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943775/dialog-generalivitality-neu-im-maklermarkt/>