



Die wertvollste Versicherungsmarke der Welt

Zum achten Mal in Folge hat die AXA die Position als global führende Versicherungsmarke verteidigt. Auch im Jahr 2016 ist AXA die wertvollste Versicherungsmarke der Welt — das ergab das Interbrand-Ranking „100 Best Global Brands“. Global gehört AXA zudem zu den Top drei Marken im Finanzdienstleistungssektor.

Das entspricht einem zweistelligen Zuwachs von 14 Prozent innerhalb eines Jahres. Seit 2013 stieg der Markenwert von AXA um insgesamt 49 Prozent.

Bild: © eskay lim / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943763/die-wertvollste-versicherungsmarke-der-welt/>