



2017: POOLS & FINANCE goes online

Wer sich in einer digitalen Welt weiterbilden will, Informationen sucht oder mit Kollegen und Gesellschaften in den Dialog treten möchte, benötigt mehr als einen Präsenztage in einer fremden Stadt pro Jahr. Dieser Gedanke folgt nicht nur dem allgegenwärtigen Megatrend der Digitalisierung, sondern auch den in vielen Umfragen erwiesenen Bedürfnissen der Makler. Deshalb öffnet die Die POOLS & FINANCE ihre Messetore künftig online für Makler.



Im Gegenzug und auf eigenen Wunsch wird aufgrund der konzeptionellen Neuorientierung bzw. der Fokussierung Richtung Online-Welt die bbg Betriebsberatungs GmbH – der verantwortliche Veranstalter der diesjährigen POOLS & FINANCE – den Initiatoren künftig in dieser Funktion nicht weiter zur Verfügung stehen.

Mehr Nutzen bei geringerem Aufwand

Ob nun virtuelle Messestände inklusive Direktzugriff auf verkaufsfördernde Unterlagen, fundierter Fachinput aus den Reihen der jeweiligen Anbieter, brandaktuelle Live-Vorträge, hochkarätige Qualifizierungsangebote inklusive der Weiterbildungspunkte der Initiative „gut beraten“, oder die bequeme Zuschaltung zur Kommunikation in Chats und Foren beziehungsweise separaten virtuellen Lounges zum Austausch untereinander — im Ergebnis profitieren Finanz- und Versicherungsmakler in 2017 von einer Online-Fachmesse modernster Machart.

Das bekannte Spektrum zielgruppenorientierter Face-to-Face-Hausmessen mit Eventcharakter à la DKM oder Fondskongress erweitert sich künftig in Form eines im Web ganzjährig geöffneten, rundum erstklassigen wie zeitgemäßen Vermittlersupports.

Bild: © alphaspirt / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943747/2017-pools-finance-goes-online/>