



Mensch vs. Maschine – digitales Vertrauen

Das Vertrauen in die digitalen Technologien fällt insbesondere dem Makler schwer. Die Annahme, der Mensch steht in Konkurrenz mit der Maschine bzw. in Konkurrenz zu neuen digitalen Geschäftsmodellen, hemmt den Dialog zum Kunden, der sich immer häufiger crossmedial über verschiedene Kanäle, analog und digital, informiert.

Am 25.10.2016 vor dem Warm-Up der
DKM im Hotel Arcadia / Dortmund

- 15:30 Eintreffen der Gäste
- 15:45 Begrüßung durch experten-netzwerk und standpunkt.digital
- 16:00 Vortrag: Teil 1: Mensch vs. Maschine Teil 2: Der Makler als Marke –digital und regional
- 17:00 Snack und Network
- 17:30 Diskussionsrunde
- 18:00 Ende des 1. Treffpunkt Digital

Ein kleiner organisatorischer Hinweis: Falls Sie mit dem Auto anreisen und einen Parkausweis für die Messe besitzen, können Sie den Parkplatz der Westfalenhallen nutzen und das Hotel Arcadia bequem über die Fußgängerbrücke erreichen.

Bild: © olly / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943688/mensch-vs-maschine-digitales-vertrauen/>