



Versicherer „Fit for 2025“

Ziel des Reifegradmodells ist es, den Versicherern eine Methode an die Hand zu geben, mit der sie die eigene Positionierung im Hinblick auf das Zielbild „Versicherungen 2025“ feststellen können. Der Benchmark soll eine neutrale Vergleichsgröße für Versicherer darstellen, so BearingPoint.

- Stufe 1: Operativer Akteur
- Stufe 2: Transparenzerzeuger
- Stufe 3: Entwickelter Mitspieler
- Stufe 4: Vernetzter Gestalter
- Stufe 5: Proaktiver Orchestrator

Optional kann dazu eine neutrale Fremdeinschätzung von BearingPoint erfolgen. Zu einer aktuellen Positionsbestimmung im Markt wird der BearingPoint-Benchmark herangezogen, der Referenzwerte für 2016 umfasst, die auf der Markteinschätzung einer umfangreichen Analyse beruhen. Diese Markteinschätzung zeigt die Versicherungsbranche heute insgesamt auf einem Reifegrad von 2,6, auf einer Skala von 1 bis 5, bei der „5“ die höchste Stufe darstellt.

Den Auswertungen von BearingPoint zufolge haben Versicherungen den Transformationsbedarf wie auch die Möglichkeiten der Zukunft grundsätzlich erkannt, dies zeigt sich beispielhaft durch viele Projekte im Bereich der Digitalisierung. Jedoch ist der Umsetzungsgrad in den einzelnen Unternehmen höchst unterschiedlich.

Die engen Zusammenhänge zwischen den Dimensionen Strategie/Geschäftsmodell, Produkte, Vertrieb, Operations/

Prozesse, Finance/Risk, IT und Mitarbeiter/HR sind nicht überall voll durchdrungen und noch weniger durchgängig und konkret in der Projektlandschaft angekommen.

Dr. Rolf Meyer äußert für BearingPoint:



Roadmap 2025 - Konkrete Maßnahmen

Das „Readiness-Assessment Versicherungen 2025“ ist lösungsorientiert und auf konkrete Projektierbarkeit ausgerichtet. Ausgehend von der Analyse des Gesamtbildes und weiterer Einzelthemen werden die einzelnen Handlungsfelder identifiziert und das Assessment auf die individuellen Anforderungen einer Versicherungsgesellschaft feinjustiert.

Enthalten ist auch ein Check des Projektportfolios in Bezug auf das Zielbild 2025 der jeweiligen Gesellschaft. Die identifizierten Maßnahmen werden dann in einer Roadmap zusammengefasst. Entscheidend ist in Folge dann die kontinuierliche Transformation und die regelmäßige Prüfung und Anpassung der Roadmap.

Aus der Studie werden folgende Handlungsempfehlungen abgeleitet:

- Abgleich der individuellen Ist-situation gegen den BearingPoint-Benchmark
- Abgleich von Selbstbild und Fremdbild
- Erstellung eines individuellen Zielbildes 2025
- Analyse des vorliegenden Portfolios
- Identifizierung von Lücken und Ausbaupotenzial und Erstellung von Projektsteckbriefen zur Schließung der Lücken
- Ableitung und Priorisierung von Handlungsfeldern im Hinblick auf das Zielbild 2025
- Erstellung der Roadmap 2025
- Regelmäßige Überprüfung und Anpassung der Roadmap und des Projektportfolios hinsichtlich Adäquanz 2025

Dr. Stefan Giesecke, Executive Advisor bei BearingPoint, ergänzt:

●● Verbunden mit konkreten Handlungsempfehlungen und Maßnahmen ermöglicht es ein erfolgreiches, nachhaltiges Wachstum von Versicherungsunternehmen."

Die Studie kann [hier](#) abgerufen werden.

Bild: © Cara-Foto / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943621/versicherer-fit-for-2025/>