



Inspiration, Motivation, Kreation

Jeder Teilnehmer solle von dieser Veranstaltung mindestens eine gute Idee mit nach Hause nehmen, so lautete die Direktive von Markus Rosenbaum, Geschäftsführer der Versicherungsforen Leipzig. Ideen für Innovationen waren und sind gefragt und in der Branche teilweise auch Mangelware.

Doch auch Start-ups machen sich Gedanken über die Entwicklungen im Markt und die eigene erfolgreiche Ausrichtung. Kooperationen seien für alle Marktteilnehmer einer der Schlüssel für den künftigen Erfolg. Da Just icht glaubt, dass der Markt so bleibt, wie er ist, sondieren sie die Marktteilnehmer und unterziehen sie in Bezug auf eine Kooperation eine einer weitreichenden Prüfung.

Für Kooperationen machte sich auch Christian Urban (main incubator) stark. Der Frankfurter Inkubator fördert hauptsächlich Start-ups aus dem Bankenbereich, doch da sich in Assekuranz und Finanzbranche einige Parallelen ziehen lassen, sind auch die Herausforderungen der Unternehmen und Lösungswege dafür ähnlich. Urban betonte, dass Kunden die Fähigkeiten von etablierten Unternehmen, wie beispielsweise eine Stabilität, ebenso schätzen, wie die Fähigkeiten von jungen Start-ups (z. B. Agilität). Zusammenarbeit sei daher der logische Weg erfolgreich zu sein und führe zu einer Win-win-Situation.

Astrid Koida von Generali Deutschland präsentierte in der dritten Keynote das neue Vitality-Programm der Generali. Mit einem innovativen und ganzheitlichen Ansatz möchte der Versicherer seine Kunden zu einem gesundheitsbewussten Leben motivieren. Das Unternehmen ist zudem der Ansicht,

dass der Markt mit neuen Entwicklungen aktiv gestaltet werden muss, da dieser sonst Mitbewerbern (sowohl anderen Versicherern, Start-ups als auch branchenfremden Playern wie Google) kampflos überlassen wird.

In den Themenwelten „Cognitive Computing“, „Smart Life“ und „Connected World“ diskutierten die Teilnehmer im Laufe des Partnerkongresses aktuelle Entwicklungen und die Bedürfnisse und Sichtweisen der Kunden von heute. Künstliche Intelligenz ist schon lange keine Zukunftsmusik mehr. Mit dem Einsatz von Watson, dem Supercomputer von IBM, ist die Versicherungskammer Bayern zwar noch ein Vorreiter, doch die Vorteile könnten schon bald andere Versicherer bewegen, solche Systeme ebenfalls einzusetzen. Wie und warum die VKB Watson nutzt, wurde in der Themenwelt „Cognitive Computing“ ausführlich besprochen. Beeindruckend waren auch weitere Einsatzszenarien von Watsons, wie zum Beispiel bei der Unterstützung der Behandlung von Krebspatienten.

Die Themenwelt „Smart Life“ fokussierte das Kundenverhalten. Wie Kundenservice und -kontakt zukünftig gestaltet werden kann, ist für alle Versicherer eine brennende Frage. Einen Ansatz dafür stellte die AOK Nordost vor, die mit ihrer App „FitMit AOK“ ein digitales Prämienprogramm für ihre

Versicherten umgesetzt hat. Über neue Formen der Mobilität und Vernetzung wurde in der Themenwelt „Connected World“ referiert.

Während Telematik schon länger ein großes Thema auf der Agenda der Versicherungsbranche ist, entwickelt sich Smart Home bzw. die Vernetzung des Hauses erst seit Kurzem zum Trendthema. Trotzdem gibt es hier nicht minder viel Diskussionsbedarf. Vor allem die Bereiche Datenintegration und -souveränität stellen alle Marktteilnehmer vor große Herausforderungen, denn es gilt den Kunden nicht durch übermäßige Datensammlung abzuschrecken, ihn aber trotzdem bestmöglich mit individuellen Services zu bedienen.

Am zweiten Veranstaltungstag stand traditionell der praxisorientierte Austausch im Mittelpunkt. In Workshops zu verschiedenen Themen wie „InsurTechs“, „Digitalisierung des Kundenservices“ oder „Neue Wege des Geschäftsmodells Versicherung“ wurden aktuelle Marktentwicklungen diskutiert und gemeinsam Lösungsansätze erarbeitet.

Auch im kommenden Jahr bieten die Versicherungsforen Leipzig wieder die Gelegenheit zum Austausch und einen Blick auf neue Trends und Entwicklungen in der Assekuranz. Der Partnerkongress findet am 14. und 15. September 2017 in Leipzig statt. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.versicherungsforen.net/partnerkongress.

Bild: © Andrey Burmakin / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943608/inspiration-motivation-kreation/>