



blau direkt und feelix öffnen Kooperation für Makler

Die InsurTech-Szene wird von den Maklern größtenteils kritisch beäugt. Es fällt vielen noch schwer diese neue digitale Konkurrenz einzuschätzen. Sind sie eine echte Bedrohung? In jedem Fall gelten sie mit ihren technischen Finessen als Wettbewerber um den Bestand. feelix und blau direkt wollen neue Impulse geben und starten ein völlig neues Projekt.

Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt, erklärt:

Oliver Pradetto, Geschäftsführer von blau direkt

- Am liebsten wäre es uns, dass jeder Makler die Möglichkeit nutzt sich in seinem eigenen Unternehmen zukunftsorientiert aufzustellen. Vielleicht mit simplr oder einem anderen von uns bereit gestellten Hilfsmitteln um sogar selbst als FinTech zu agieren.“

Doch damit alleine ist es nicht getan, denn vielen fällt dieser Schritt nicht leicht. Thema und Vorgehensweise sind, das überfordert teilweise. Nicht jeder Makler ist für die Akquisition geschaffen, obwohl er über fundiertes Fachwissen und eine sehr große Beratungskompetenz verfügt. Mit dem neu geschnürten Angebot könnten auch diese Makler von der digitalen Zukunft profitieren.



blau direkt und seine Makler stünden durchaus in Konkurrenz zum Digitalmakler feelix. Trotzdem hat eine Kooperation das Potential gegenseitig voneinander zu lernen und sich

gegenseitig Wettbewerbsvorteile zu verschaffen, glaubt auch Olof von Lindequist, COO von feelix:

Olof von Lindequist, COO von feelix

- Trotzdem möchten wir unseren Kunden die gleiche hohe Qualität in Beratung und Unterstützung bieten, die auch ein klassischer Versicherungsmakler bietet. Was liegt da näher, als mit guten klassischen Maklern zu kooperieren?“

Für beide Unternehmen ist klar, dass diese Kooperation und das gemeinsame Vorgehen in der Branche Skeptiker auf den Plan rufen wird. Doch blau direkt und feelix wollen das gemeinsame Vorgehen als innovativen Ansatz begreifen, denn der Veränderungsprozess sind nicht mehr nur Zukunft, sie sind Gegenwart.

Pool-Chef Pradetto dazu:



feelix-Manager von Lindequist bekräftigt:



Interessierte Makler können sich an [blau direkt](#) oder per E-Mail an makler@myfeelix.de wenden.

Bild: (1) © freshidea / fotolia.com (2) © blau direkt GmbH & Co. KG (2) © feelix GmbH

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943530/blau-direkt-und-feelix-oeffnen-kooperation-fuer-makler/>