



Kompetenz: das sagen Kunden und Kenner

Befragt man Kunden und Kenner unterschiedlicher Versicherer in Deutschland nach deren Einschätzung, welche Gesellschaften bei den verschiedenen Produktgruppen die höchste Kompetenz aufweisen, ergibt sich ein bunt gemischtes Ranking. Mittelständische Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit sind dabei weniger vertreten. Kompetenz wird vielmehr größeren Häusern zugeschrieben. Allianz, HUK24 und HUK-Coburg belegen bei der Neukundengewinnung die ersten Plätze.

Bei der Altersvorsorge werden die Gesellschaften Debeka, LVM und Zurich als besonders kompetent wahrgenommen. Für die Absicherung biometrischer Risiken liegen die Allianz, LVM und Zurich vorne. Die Allianz, Central und HanseMerkur stehen bei den Reiseversicherungen auf dem Siegereckchen. Die höchste Produktkompetenz bestätigen die Befragten im Segment der Krankenversicherungen der Barmenia, Central und DKV.

Die ARAG, HUK24 und HUK-Coburg punkten beim Rechtsschutz. Neben der DA Direkt haben die beiden zuletzt genannten Gesellschaften in der Sparte Kfz-Versicherungen die Nase vorne. Im Rahmen einer Marktpotenzial-Analyse wurde untersucht, welche Versicherer-Marken die größten Chancen bei der Neukundengewinnung haben. Allianz, HUK24 und HUK-Coburg belegen hier die ersten Plätze. Sie erreichen die höchsten Werte bei den sogenannten Prospects, also Markenkennern, die keine Kunden sind, aber die Marke im Relevant Set haben.

Dies sind Ergebnisse der Studie „Markenbarometer Assekuranz“ des internationalen Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov, für die vom 01.06. bis 14.06.2016

insgesamt 2.299 Finanzentscheider und Mitentscheider im Alter von 18 bis 69 Jahren befragt wurden.

Bild: © fotogestoeber / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943494/kompetenz-das-sagen-kunden-und-kenner/>