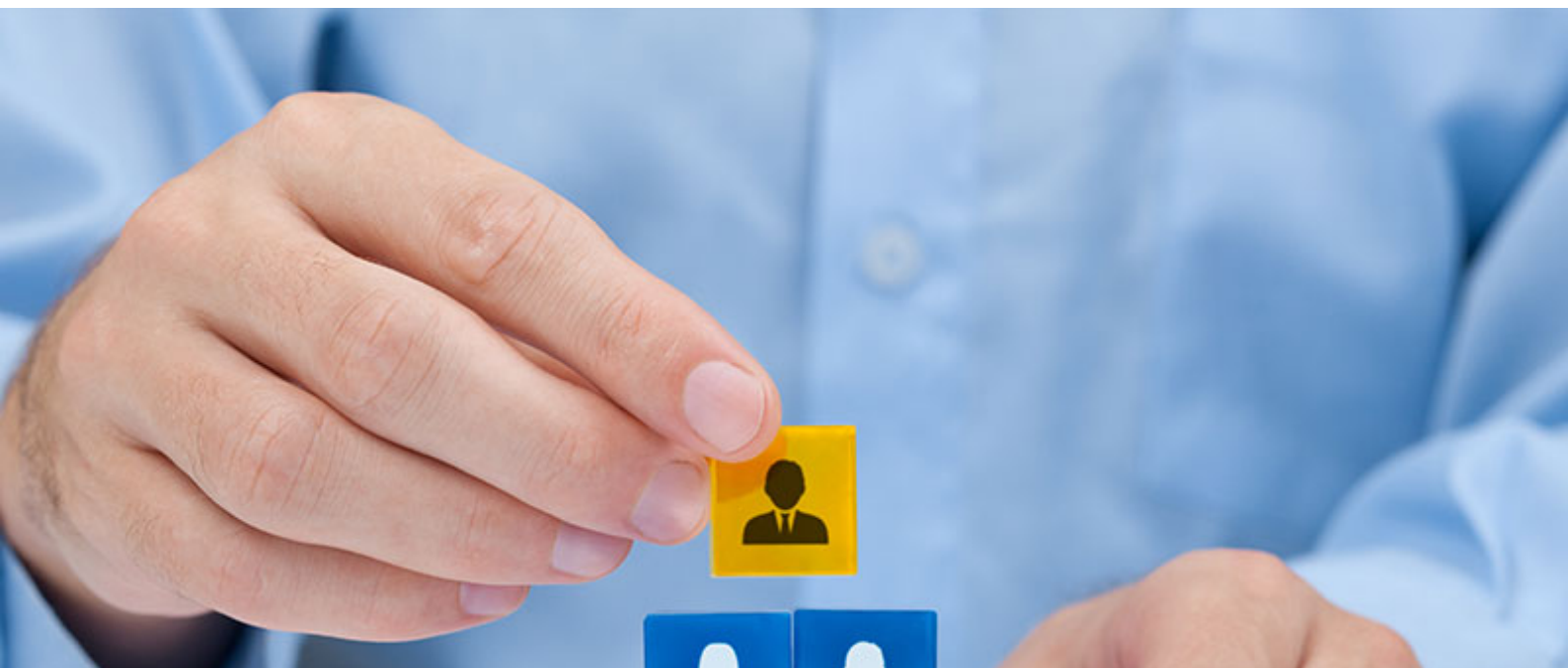




Job Motor Start-Up

Gründer aus der Digitalbranche schaffen Tausende Arbeitsplätze in Deutschland. Jedes Start-up beschäftigt aktuell ca. 15 Mitarbeiter. Im Vergleich: im Jahr 2015 wurden durchschnittlich 13 Jobs gezählt. Das ist das Ergebnis einer Umfrage im Auftrag des Digitalverbands Bitkom unter rund 150 Start-up-Gründern.

Start-ups mit ein bis drei Mitarbeitern sind etwas vorsichtiger, hier rechnet nur jedes dritte Unternehmen (37 Prozent) mit Neueinstellungen. Junge IT- und Internet-Unternehmen, die bereits vier bis neun Mitarbeiter zählen, wollen dagegen zu 82 Prozent weitere Mitarbeiter einstellen, bei denen mit zehn bis 19 Mitarbeitern sind es 77 Prozent. Und bei den Start-ups mit 20 oder mehr Mitarbeitern wollen 89 Prozent ihre Beschäftigtenzahl ausweiten.

Fachkräftemangel trifft auch Gründerszene

Nicht immer finden Start-ups geeignete Kandidaten für offene Stellen. Jeder vierte Gründer (27 Prozent) nennt einen Mangel an Fachkräften als gravierendes Hemmnis für das eigene Unternehmen. Doch gerade bei Top-Programmierern und anderen Digital-Experten übersteigt die Nachfrage das Angebot auf dem Arbeitsmarkt deutlich. Hinzu kommt, dass Start-ups konkurrieren mit großen Konzernen, die ihren Bewerbern ganz andere Möglichkeiten bieten können.

Hinweis zur Methodik:

Grundlage war eine Umfrage, die Bitkom Research im Auftrag des Bitkom durchgeführt hat. 143 Gründer von IT-

und Internet-Start-ups in Deutschland wurden befragt. Die Fragestellung lautete:

- „Wie viele Mitarbeiter sind aktuell in Ihrem Start-up beschäftigt?“
- „Wie hat sich die Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Start-up im vergangenen Jahr 2015 entwickelt?“
- „Wie wird sich die Anzahl der Mitarbeiter in Ihrem Start-up im Jahr 2016 voraussichtlich entwickeln?“
- „Welche dieser Hemmnisse schränken Ihr Start-up in Deutschland besonders stark ein?“

Bild: © Jakub Jirsák / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943488/job-motor-start-up/>