



Zurich ermöglicht Olympia Social Media Hub

Im Deutschen Sport & Olympia Museum in Köln hat die Zurich Gruppe Deutschland hat im Vorfeld der Olympischen Spiele in Rio einen Info-Screen arrangiert, der den Social Media Hub der Deutschen Olympiamannschaft #wirfuerD zeigt. Die Social Media Posts der Deutschen Olympiamannschaft und der Fans werden live übertragen. Damit sind die Besucher des Museums ab sofort in Echtzeit an den Posts ihrer Sportidole dran.

Hans-Peter Ganz dazu:



Schon in der Vergangenheit hat die Zurich gemeinsam mit der Deutschen Sport Marketing GmbH diverse Kommunikationsprojekte für die Deutsche Olympiamannschaft umgesetzt. Seit dem Jahr 2000 ist die Zurich als exklusiver Versicherer der Deutschen Olympiamannschaft für die Rundumabsicherung der Sportler und Funktionäre bei den Olympischen Spielen verantwortlich.

Bild: © ra2 studio / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943352/zurich-ermoeeglicht-olympia-social-media-hub/>