



Quelle: Bild: © JFL Photography / fotolia.com

Verkaufsprofis referieren in Zürich

Die Courtage Expo – Fachmesse für den Einkauf und Vertrieb von Versicherungslösungen, Risikofinanzierung und Finanzdienstleistungen – kommt im Oktober erstmals nach Zürich. Das erklärte Ziel des Veranstalters børding messe AG ist es, die Messe als neuen Hotspot des Schweizer Finanz- und Versicherungssektors zu etablieren. Dafür soll unter anderem auch ein attraktives Rahmenprogramm sorgen.

Spannende Einblicke in die Gedankenwelt eines Topverkäufers gibt Martin Limbeck, der zweite Keynote-Speaker. Der 49-jährige Verkaufstrainer ist Geschäftsführer der Martin Limbeck Trainings Team GmbH & Co. KG und darüber hinaus Autor mehrerer Veröffentlichungen.

Auf die richtige Einstellung kommt es bei dem Erfolgstrainer Klaus J. Fink an. Sie macht den Spitzenverkäufer aus. Fink gilt als absoluter Top-Speaker zu den Themen Verkauf, Neukundengewinnung, Empfehlungsmarketing und Vertriebsaufbau.

Buhr, Limbeck und Fink sind nur die Spitze eines attraktiven Rahmenprogramms, das insbesondere auf die gestiegenen Anforderungen und das aktive Informationsbedürfnis von Versicherern eingehen wird. „Schon Standardprodukte setzen sich heute aus mehreren Einzellösungen verschiedener Anbieter zusammen. Gleichzeitig haben die Vertriebsorganisationen und Versicherungsmakler ständig steigende Anforderungen an Vertrieb und Marketing“, erklärt Alexander Petsch, Geschäftsführer der Courtage Expo, die Ansprüche an heutige Versicherer. „Mit der Courtage Expo möchten wir einen Treffpunkt schaffen, an dem sich

Versicherer und Broker treffen, sich austauschen und von den Besten lernen können.“

Messe am Puls der Zeit

Ein Fachbeirat – bestehend aus den absoluten Branchenkennern Martin Jara, Markus Lehmann (Vorstand der Swiss Insurance Brokers Association), Bruno Kopp (Geschäftsführer von RMS Risk Management), Reto Spring (Präsident des Finanzplaner Verbands Schweiz), Hanspeter Weber (Zentralvorstand der Schweizer Vereinigung der diplomierten Versicherungsfachleute ASDA) und Jean-Michel With (Vorstandsmitglied des Berufsverbands der Versicherungswirtschaft (VBV) – sorgt dafür, dass die Messe den Puls der Zeit trifft. Für das nötige Messe-Know-how sorgt das siebte Mitglied des Fachbeirats: Alexander R. Petsch, Geschäftsführer børding messe AG und Veranstalter erfolgreicher Fachmessen wie der Personal Swiss und Swiss Online Marketing in Zürich oder des Salon RH in Genf.

Ort der Weiterbildung

Einer der Hauptaspekte der Courtage Expo ist der Wissenstransport. Eine Partnerschaft mit Cicero

Certified Insurance Competence – dem Gütesiegel der Versicherungswirtschaft für kompetente Beratung – stellt sicher, dass Fachbesucher für die Teilnahme an der Courtage Expo entsprechende Cicero Weiterbildungspunkte erhalten. Lassen Sie sich das neue Highlight der Schweizer Finanz- und Versicherungsbranche nicht entgehen – kommen Sie am 5. und 6. Oktober in die Messe Zürich. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Vorabregistrierung finden Sie unter www.courtage-expo.ch.

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943183/verkaufsprofis-referieren-in-zuerich/>