



## Mittelstand: Wachstumsmotor in Deutschland

**Mittelständische Unternehmen aus Handel, Baugewerbe, Dienstleistungs- sowie produzierendem Gewerbe planen insgesamt für die kommenden beiden Jahre Investitionen von mehr als 250 Milliarden Euro und sind damit weiter einer der wichtigsten Wachstumsmotoren in Deutschland.**

### Welche Marken werden aktuell genutzt - in welche Marken wird der Mittelstand investieren?

Die exklusive ipm7 liefert wie keine andere Studie im Markt detaillierte Antworten auf Markenebene zu den Investitionspotenzialen in den Bereichen Technische Bürokommunikation, Software, Hardware, Fuhrpark, Banken, Versicherungen und Energieversorger. Für die Anbieter rund um das Thema E-Commerce wird ebenfalls das Potenzial dargestellt.

Neu aufgenommen wurden im Vergleich zur Vorgängerstudie die Bereiche Retail Technology, Zahlungssysteme, Smart Technology und Geschäftsreisen. Für die repräsentative Studie ipm7 befragte das Institut Czaia Marktforschung 1.001 Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen mit einem Jahresumsatz von 500.000 Euro bis 50 Millionen Euro.

Bild: © Sergey Nivens / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943134/mittelstand-wachstumsmotor-in-deutschland/>