



Lifestyle und Fitnessboni: Generali startet mit Vitality

Am 1. Juli 2016 startet die Generali Deutschland mit dem Programm Generali Vitality. Ziel ist es, Kunden zu einem gesundheitsbewussten Leben zu motivieren sowie deren Fortschritte dabei durch Boni und Incentives zu belohnen. Dass dabei auch die Vitaldaten der Kunden gesammelt werden, führt vor allem in Deutschland zu viel Skepsis und Kritik. Und der Versicherer verdient kräftig dabei.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG

Die Generali Deutschland wird Generali Vitality in Verbindung mit Berufsunfähigkeits- (Generali) und Risikolebensversicherungen (Dialog) anbieten. Das Programm ist für alle Kunden freiwillig und jeder, der diese Versicherungen abschließt, kann unabhängig von Alter und Gesundheitszustand teilnehmen. Die Generali übernimmt damit Marke und Programm des südafrikanischen Versicherers Discovery, Back-up ist die Hannover Rück.

Wie die Süddeutsche berichtet, melden sich vor allem gesunde Menschen für das Programm an - das geringere Risiko besteht damit von vornherein. Die Prämieinsparungen für die Teilnehmer sind prima - auch für den Versicherer, der durch die Risikominimierung höhere Gewinne erzielen kann. Generali Vitality ermöglicht es Versicherungsnehmern, jederzeit Informationen über ihren Gesundheitszustand bzw. -fortschritt zu erhalten.

Das Programm bietet zahlreiche Möglichkeiten, die Lebensgewohnheiten schrittweise und individuell zu verändern, und viele Anreize, um persönliche Gesundheitsziele zu erreichen. Zum Programm gehört auch

die Kooperation mit namhaften Partnerunternehmen aus den unterschiedlichsten Lebensbereichen, die den Generali-Kunden Bonusprogramme oder Rabatte anbieten.

Giovanni Liverani, Vorstandsvorsitzender der Generali Deutschland AG, erklärt:

- **Mehr noch:** Wir erfinden Versicherungen neu und werden zum aktiven Partner für unsere Kunden. Mit Generali Vitality motivieren wir unsere Kunden zur Prävention und zu einem gesundheitsbewussten Lebensstil. Das macht das Programm in Deutschland und ganz Europa einzigartig. Wir verstärken und erweitern das Solidaritätsprinzip der Versicherung durch effektive Anreize zu gesundheitsbewusstem und damit risikovermeidendem Verhalten. Somit können wir weiter als Helfer in der Not agieren, aber auch das Leben unserer Kunden schützen, bevor ein Schaden entsteht.“

Umfassendes Digitalisierungsprogramm

Die Einführung von Generali Vitality stellt einen zentralen Meilenstein in der Smart-Insurance-Offensive der Generali Deutschland dar. Mittels smarterer Technologien will die Generali Deutschland das Schadensrisiko ihrer Kunden senken. So sollen Kunden mithilfe von Generali Mobility sicherer fahren, mit Generali Domocity ihr Heim besser schützen oder mit Generali Vitality gesundheitsbewusster leben.

Aufbau des Programms

Generali wirbt damit, dass die neuen Technologien die Gesundheit der Kunden fördert. Konkret gliedert sich das Programm in drei Phasen:

1. Bewusst machen

Bewusst machen: Kunden ermitteln ihr persönliches Gesundheits- und Fitnessniveau und legen selber die Ziele fest, die sie mithilfe des Programms erreichen wollen. Alle Kunden beginnen mit dem gleichen Vitality Status.

2. Aktiv leben

Basierend auf wissenschaftlichen Analysen lässt Generali Vitality die Kunden Punkte sammeln. Sie können durch Vorsorgetermine, Rauchverzicht, gesunde Lebensmittel oder Sport Punkte sammeln, die ihnen bei der Verbesserung ihres Vitality Status helfen. Zusätzlich werden Kunden durch Rabatte bei Kooperationspartnern motiviert. Je mehr Punkte, desto besser der persönliche Status – von Bronze, über Silber und Gold, zu Platin.

3. Belohnt werden

Von einem besseren persönlichen Vitality Status können Kunden doppelt profitieren: Zum einen in Form von niedrigeren Versicherungsbeiträgen, zum anderen in Form von Rabatten der Rewardpartner. Je besser der Status, umso höher sind die Vorteile.

Selbst wenn ein Generali Vitality Teilnehmer keine Aktivität innerhalb des Programms ausüben würde, zahlt er über die Gesamtlaufzeit der Versicherung hinweg nie mehr als ein Kunde, der nicht am Vitality-Programm teilnimmt.

Kooperationspartner des Programms

Adidas, Fitness First, die „Linda-Apotheken“, Garmin und Polar, Weight Watchers, Allen Carr's Easyway, Galeria Kaufhof sowie Expedia. Mit dieser großen Auswahl stellt Generali Vitality sicher, dass die Kunden ein

maßgeschneidertes Programm ganz nach ihren persönlichen Bedürfnissen und Vorlieben nutzen können.

Europaweites Programm

Generali Vitality wird zunächst in Deutschland eingeführt. Weitere europäische Länder werden folgen. Das Programm wurde in Kooperation mit dem Finanzdienstleister Discovery speziell für Kontinentaleuropa entwickelt. Discovery bietet Vitality bereits in vielen Ländern der Welt an, unter anderem in Großbritannien und den USA. Mehr als 3,5 Millionen Teilnehmer haben das Programm in rund 20 Jahren getestet. Diese langjährige Erfahrung, die breite regionale Expertise und die Unterstützung durch führende akademische Einrichtungen machen Vitality zum weltweit größten anreizbasierten und wissenschaftlich fundierten Gesundheitsprogramm.

Maßnahmen für den Datenschutz

Für eine Nutzung schließen Kunden neben dem Versicherungsvertrag mit dem jeweiligen Versicherungsunternehmen zusätzlich einen weiteren Vertrag mit der rechtlich und organisatorisch eigenständigen Generali Vitality GmbH ab, einer Tochtergesellschaft der Assicurazioni Generali. Damit soll zwischen Versicherer und datenverarbeitendem Unternehmen strikt getrennt werden. Der Versicherer habe zu keinem Zeitpunkt Zugriff auf die vom Kunden im Rahmen des Generali Vitality-Programms zur Verfügung gestellten Daten, so die Generali. Das Versicherungsunternehmen erhalte lediglich eine Information zum Status des Generali Vitality-Vertrags sowie zum Generali Vitality-Status des Kunden, der sich aus den gesammelten Punkten errechnet.

Das Unternehmen betont: Die Teilnahme am Generali Vitality-Programm sei freiwillig und der Kunde jederzeit Herr seiner Daten. Er entscheide selbst, welche Daten er der Generali Vitality GmbH zur Verfügung stellt. Die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung der Daten entspreche den hohen Anforderungen des Bundesdatenschutzgesetzes. Zudem werden die Daten auf Servern gespeichert, die hohen Sicherheitsstandards entsprechen.

Erfahren Sie mehr unter: www.generali-vitalityerleben.de

Bild: (1) © Floydine / fotolia.com (2) © Generali Deutschland AG

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943048/lifestyle-und-fitnessboni-generalistartet-mit-vitality/>