



Weiterbildung ist Maklern wichtig

Die Deutsche Makler Akademie befragte 900 Makler nach deren bevorzugten Themen und Formaten in der Weiterbildung. Die beliebteste Art sich weiterzubilden stellen Online-Seminare dar, die von 66 Prozent der Befragten genannt wurden.

Unternehmerische Schwerpunkte der Makler sind aktuell folgende Themenfelder:

- Arbeitskraftabsicherung (56 Prozent)
- Private Sach- und Haftpflichtversicherung (49 Prozent)
- Private Altersversorgung (42 Prozent)

Auch in Zukunft ist für die meisten Teilnehmer die Arbeitskraftabsicherung (55 Prozent) sehr wichtig. Den größten Sprung in der Bedeutung macht dabei die Ruhestandsplanung, die sich von 25 Prozent der Nennungen heute auf 39 Prozent in Zukunft verbessern konnte.

Das Ergebnis der DMA-Befragung enthält im Kern die Aussagen, die sowohl im „MaklerAbsatzbarometer“ von YouGov als auch in den „AssCompact Trends II/2016“ nachzulesen sind. Demnach schneiden neutrale Maklerakademien bei Finanz- und Versicherungsmaklern am besten ab. 45 Prozent beurteilen die Qualität als „ausgezeichnet“ oder „sehr gut“ (YouGov). 73 Prozent der Makler und Mehrfachagenten gaben in den „AssCompact Trends II/2016“ an, dass für die persönliche Weiterbildung unabhängige Bildungsanbieter „sehr geeignet“

oder „geeignet“ sind und für 33 Prozent bietet die DMA aktuell das beste Weiterbildungsangebot.

Bild: © olly / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943038/weiterbildung-ist-maklern-wichtig/>