



## BiPRO-Tage 2016

Die BiPRO-Tagen am 28. und 29. Juni bieten hochkarätige Vorträge in den Foren Strategie, Markt & Vertrieb, Anwender & Entwickler, Recht, Einsteiger und der Speakers` Corner.

### Forum Markt & Vertrieb und Anwender & Entwickler

BiPRO-Normimplementierungen und Best Practices aus den Mitgliedsunternehmen

### Forum Strategie

Vorträge und Diskussionsrunden über die Zukunftsentwicklungen der BiPRO und der Versicherungsbranche sowie Herausforderungen der Digitalisierung

### Forum Einsteiger

BiPRO-Einsteiger-Themen

Besucher haben die Möglichkeit sich mit den Mitgliedern der Prozess-Community auszutauschen, strategische und fachübergreifende Themen der Prozessoptimierung und Trends der Digitalisierung näher zu betrachten und mit den Who-is-whos der Branche zu netzwerken.

### Zentrale Themen und Keynotes:

- Die Entgrenzung der Welt. Vortrag von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Jürgen Rüttgers, Bundesminister a. D.

und Ministerpräsident a. D., zu den Auswirkungen von Digitalisierung und Globalisierung

- Die neue BiPRO! Was geht. Was bleibt. Was kommt. BiPRO-Initiatoren Frank Schrilla (Geschäftsführender Präsident, BiPRO) und Markus Heussen (Geschäftsführer, b-tix) zur API-Economy und der notwendigen Entwicklung der BiPRO-Normierung
- Strategie mit Standard(s) - Wohin steuern die Unternehmen? Diskussionsrunde mit Vorständen und Entscheidern der Branche: Karl Grandl (GetSafe), Jens Hasselbacher (AXA Konzern), Bernd Knof (Aon Holding Deutschland), Marc Rindermann (Acturis Deutschland und Assfinet), Dietmar Schöne (R+V) und Klaus Strumberger (Deutsche Digitaltreuhand)
- Wie verbrüdernd sich Datenwelt und Spieltrieb, um Märkte zu verändern und Innovationen zu beschleunigen? Prof. Tim Bruysten, Prodekan des Fachbereichs Gamedesign der Mediadesign Hochschule (MD. H) Düsseldorf, zum Thema BigData & BigFun

### Vorträge zu spannenden BiPRO-Themen

- Wie hilft die „Digitalisierungsoffensive Maklerpost“ strukturiert und effizient die Norm 430.4 umzusetzen?
- Welche Rolle spielt das Change Management beim Gelingen von Digitalisierungsoffensiven?
- Wie können BiPRO-Bestandsnormen Maklern bei der Digitalisierung des eigenen Büros unterstützen?
- Welche Ergebnisse wurden in den Projekten „Bestand Leben und PKV“ und „Industrie und Gewerbeversicherung“ bisher erzielt? Wie muss ein Vertrag zur Anwendung und Nutzung von WebServices gestaltet sein?
- Benötigen Versicherungen wirklich eine "App-Strategie" oder Multi-Channel-Anwendungen?
- Wie kann man Potenziale der Virtual Reality zur Sicherung von Wettbewerbsvorteile nutzen?

Veranstaltungsort ist das Dorint Kongresshotel Düsseldorf Neuss. Die ersten zwei Teilnehmer der BiPRO-Mitgliedsunternehmen nehmen kostenfrei teil, weitere Teilnehmer zahlen lediglich eine kleine Pauschale. Weitere Informationen: [www.bipro.net](http://www.bipro.net) oder [www.biprotag.de](http://www.biprotag.de)

Die Teilnahmegebühr für Nicht-Mitglieder entnehmen Sie bitte der [Anmeldeseite](#). Die Anmeldung zum BiPRO-Tag ist [hier](#) möglich.

Bild: © kasto / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4943023/bipro-tage-2016/>