



## Franke und Bornberg investiert in Getsurance

**Franke und Bornberg investieren in das InsurTech-Startup Getsurance. Für weitere Investitionen in innovative Geschäftsmodelle wurde die Beteiligungsgesellschaft fb-ToBe GmbH gegründet. Das Berliner Startup Getsurance bietet eine unabhängige digitale Beratung zu Versicherungen an und richtet sich insbesondere an junge Kunden, die sich online informieren und digital beraten werden möchten.**



erläutert Michael Franke die Motivation für dieses Investment.

### Die Generation Y im Visier

Nur jeder dritte junge Erwachsene spart regelmäßig fürs Alter, und jeder Zweite hat sich mit Arbeitskraftsicherung noch nicht einmal beschäftigt. Versicherer sind in der Ansprache und Kundengewinnung jüngerer Menschen noch wenig erfolgreich. Mit dem konditionierten analogen Beratungsangebot wird diese Zielgruppe nicht erreicht, digitale Angebote sollen helfen, die Jahrgänge von 1980 bis 1999 zu erschließen. Die Ansprache der Verbraucher im Internet stellt jedoch eigene Anforderungen an den Nutzerdialog:

- Welche Informationen geben junge Verbraucher online preis und reichen diese für ein seriöses Angebot?
- Welche Optionen fördern die Kaufentscheidung, welche verhindern sie?

Trotz der digitalen Erfahrung hat Franke und Bornberg auf diese Fragen bislang keine befriedigenden Antworten. [Getsurance](#), die sich auf Onlineberatung in Verbindung mit qualifizierten Ansprechpartnern für die Generation Y konzentrieren, soll hier Akzente setzen.

Die Gründer von Getsurance kennen die Zielgruppe und bringen Online- und Technologieerfahrung mit. Franke und Bornberg stellt die Produkt-Analytik, Profiling sowie eine automatisierte Risikoprüfung zur Verfügung. Michael Franke:



Bild: © Sergey Nivens / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942877/franke-und-bornberg-investiert-in-getsurance/>