



Die Assekuranz und ihr Image: Anspruch versus Wirklichkeit

Das Ansehen der Assekuranz in Deutschland hat in den letzten Jahren gelitten – das ist nichts Neues. Trotz überdurchschnittlicher Bezahlung hat die Branche Nachwuchsprobleme, nur wenige Hochschulabsolventen können sich eine Karriere in der Assekuranz vorstellen.

Die Vorwürfe an die Branche sind vielfältig. So wirft man den Unternehmen niedrige Rückkaufswerte in der Lebensversicherung vor, komplexe Produkte und Provisionsexzesse werden beklagt, angeblich unfaire Schadenregulierungspraktiken angemahnt. In Folge dessen hat auch das Bewusstsein für die gesellschaftliche Relevanz kollektiver Risikoabsicherung nachgelassen:



so Alina Singer, Geschäftsführerin der V.E.R.S. Leipzig GmbH.

Das negative Image trifft die Branche nicht erst jetzt. Aber in einer Zeit großer wirtschaftlicher Unsicherheit, niedriger Zinsen und nervöser Kapitalmärkte wiegt es besonders schwer. Zusätzlich zeigen sich verheerende Auswirkungen auf dem Bewerbermarkt. Dazu Prof. Wagner:



Ausgehend davon sind Impulse zur strategischen Profilierung der Branche entlang der gesamten Wertschöpfungskette

und zur Schärfung des Kommunikationsprofils unerlässlich. Die Auftaktkonferenz „Image der Versicherungswirtschaft: Anspruch vs. Wirklichkeit“ am 1. Juni 2016 in Köln soll hierzu eine Plattform für die Analyse und Diskussion aktueller Problemstellungen und möglicher Lösungsansätze schaffen.

Namhafte Referenten haben ihre Teilnahme zugesagt. Unter anderem konnte Frau Ulrike Pott, Leiterin Content-/Themenmanagement beim Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V., für einen Vortrag über das „Image der Versicherungsbranche – neue Wege der Kommunikation“ gewonnen werden. Aus der Perspektive der Versicherungsnehmer wird sich Frau Andrea Heyer, Geschäftsführerin der Verbraucherzentrale Sachsen e.V., dem Thema nähern und dazu einen Impulsbeitrag „Das Leistungsversprechen des Versicherers – Brennpunkte aus Kundensicht“ halten. Abschließend wird eine Podiumsdiskussion mit weiteren renommierten Teilnehmern zum Thema „Wege aus der Imagefalle“ stattfinden. Bei dieser wird Herr Michael H. Heinz, Präsident des Bundesverbands Deutscher Versicherungskaufleute e. V., die Sicht des Vertriebs vertreten.

Bild: © eugenepartyzan / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942871/die-assekuranz-und-ihr-image-anspruch-versus-wirklichkeit/>