

JDC kauft geld.de

Der Mutterkonzern von Jung, DMS & Cie., die JDC Group AG, eines der führenden AdvisorTech-Unternehmen in Europa, hat die Online-Vergleichsplattform „Geld.de“ von der Unister-Gruppe gekauft. Damit geht die JDC Group konsequent den nächsten Schritt in der Umsetzung der eingeschlagenen AdvisorTech-Strategie, seinen angeschlossenen ca. 16.000 Maklern und Beratern und den ca. 1 Millionen Endkunden die innovativen Lösungen des Fintech-Zeitalters zu eröffnen.

Ausbau zum „Robo-Advisor“ für Versicherung und Kapitalanlage geplant

Die Vertriebspartner von Jung, DMS & Cie. können über Geld.de zukünftig ihre Arbeitsabläufe optimieren, indem sie sich auf beratungsintensives Geschäft konzentrieren und bei einfachen Produktklassen Kunden selbst entscheiden lassen. Bei Neuabschlüssen von Kunden im Internet erhalten Makler selbstverständlich ihre gewohnte Vergütung – ohne eigenen Arbeitsaufwand.

Ergänzung zum digitalen Versicherungsordner „allesmeins“

Geld.de wird somit die erste Plattform sein, die den Bestand konsequent beim einzelnen Makler belässt und ist damit eine passende Ergänzung zum digitalen Versicherungsordner „allesmeins“. „allesmeins“ ist eine Smartphone-Applikation, die Jung, DMS & Cie. im Februar diesen Jahres sehr erfolgreich bei ihren Maklern und Endkunden eingeführt hat und die es Endkunden von Jung, DMS & Cie.-Maklern ermöglicht, ihren Versicherungsbestand auf dem Smartphone

zu administrieren, mit einfachen Schritten zu komplettieren und über den gewohnten Berater zu optimieren. Über den eingebundenen App-Chat kann jeder Kunde modern mit seinem vertrauten Berater kommunizieren.

Internet-Domain, Marke und Technologie

Inhalt der „Geld.de“-Erwerbstransaktion mit verschiedenen Konzerngesellschaften der Unister-Gruppe sind neben der Internet-Domain auch Marke und die Technologie. Geld.de ist eine der größten Vergleichs-Plattformen im deutschen Versicherungsmarkt und konnte seit Gründung knapp 200.000 Kunden gewinnen. Das Management von Jung, DMS & Cie. erwartet sich mit der Geld.de-Plattform hohes Cross-Selling-Potential für Aktienfonds und andere Kapitalanlageprodukte.

„Allesmeins“ auch für Unister-Kunden

Über den Asset-Deal hinaus haben Jung, DMS & Cie. und Unister eine Vertriebs- Kooperation vereinbart: Unister wird künftig seinen hunderttausenden Online-Kunden auch den digitalen Versicherungsordner „allesmeins“ anbieten.

Das Jung, DMS & Cie.-Management erwartet sich aus dieser Kooperation nochmals einen deutlichen Schub für das Kundenwachstum bei „allesmeins“.

Dr. Sebastian GrabmaierVorstandsvorsitzender



kommentiert Dr. Sebastian Grabmaier,
Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie., die
Transaktion.

Bild: © Sergey Nivens / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942870/jdc-kauft-geld-de/>