



Zurich verlost Reise nach Olympia

Mit einer digitalen Werbekampagne stimmt die Zurich Versicherung Sportbegeisterte auf die bevorstehenden Olympischen Spiele in Rio ein. Prominentes Gesicht der Kampagne ist Diskus-Ass Robert Harting.

Wahre Diskusliebe?

Im Zentrum der aktuellen Kampagne steht ein Onlinevideo, in dem Robert Hartings Liebe zum Diskuswerfen auf die Probe gestellt wird. Dabei muss sich der Olympiasieger sowie mehrfache Welt- und Europameister im sogenannten „Love Test“ unterschiedlichen Fragen von Moderatorin Jeannine Michaelsen stellen. Mit dem „Love Test“ knüpft Zurich an den Unternehmens-Claim „Für alle, die wirklich lieben“ an und stellt einen echten Vollblutsportler mit einem liebevollen Augenzwinkern auf den Prüfstand.

Ob Harting seinen Sport wirklich liebt, erfahren Interessierte direkt auf www.zurich.de und auf dem [Youtube-Channel der Zurich Versicherung Deutschland](#). Gleichzeitig lädt das Video zur Teilnahme an einem Gewinnspiel ein, bei dem als Hauptpreis eine Reise zu den Olympischen Spielen nach Rio de Janeiro winkt.

<https://www.youtube.com/watch?v=kMnkVY8X5RI>

Bild: © rangizzz / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942847/zurich-verlost-reise-nach-olympia/>