



## Zurich sponsort 24-h-Rennen auf dem Nürburgring

**Die Zurich Versicherung ist offizieller Titelsponsor des ADAC Zurich 24h-Rennens auf dem Nürburgring. Damit unterstützt das Unternehmen als einer der großen deutschen Kfz-Versicherer das legendäre Motorsportereignis in der "Grünen Hölle".**

### 24h-Rennen: Für alle, die Motorsport wirklich lieben

Während des verlängerten Fronleichnam-Wochenendes vom 26. bis 29. Mai 2016 jagen die Piloten bei der 44. Auflage des ADAC Zurich 24h-Rennens über die rund 25 km lange Kombination aus Nordschleife und Grand-Prix-Strecke. Rund 160 Rennteams aus der ganzen Welt sind angemeldet, die sich in 33 Links- und 40 Rechtskurven durch die hügelige Eifelandschaft kämpfen.

### Live-Berichte vom Geschehen

Im Vorfeld der Veranstaltung konnten sich 24h-Fans erstmals aus der Mitarbeiterschaft des Versicherers über das Internet als Fanbotschafter bewerben. Zurich Mitarbeiter Viktor Knor hat sich für diese besondere Aufgabe qualifiziert. Er wird den Blick hinter die Kulissen werfen, den sonst kein Fan erleben kann.

Über seine Eindrücke und Gefühle wird er live und exklusiv für die Fangemeinde [auf Facebook](#) und [auf sports.zurich.de](#) berichten. Alle am Ring Campierenden oder auch Daheimgebliebenen sind so über die Zurich Online-Plattformen ganz nah am Geschehen. Zurich wird während

des Rennens außerdem vor Ort mit einem Zurich Stand am Ring Boulevard präsent sein und Besucher mit Interviews und einer 360° Videoaktion ansprechen.

Bild: © davis / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

# expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942841/zurich-sponsort-24-h-rennen-auf-dem-nuerburgring/>