



Klappe die Erste für „maklermovie“ von Fonds Finanz

Unter www.maklermovie.de können Makler personalisierte Erklärvideos erstellen, mithilfe derer sie ihren Kunden Produkte einfach und verständlich erläutern können. Das Besondere dabei ist: die vollautomatisierte Plattform ist komplett kostenfrei nutzbar und steht nicht nur den Vertriebspartnern der Fonds Finanz zur Verfügung, sondern allen Vermittlern.

Alle Videos auf der Plattform www.maklermovie.de können mit dem Foto, den Kontaktdaten und auch dem Logo des Vermittlers personalisiert werden, sodass jeder Film zu einer ganz persönlichen Information wird. Die Erklärvideos werden von Produktgebern und Gesellschaften zur Verfügung gestellt, von unabhängigen Anbietern bezogen oder sind eigene Produktionen der Fonds Finanz. Ein eigenes Qualitätsmanagement regelt die Aufnahme der Filme auf die Plattform.

So unterschiedlich die Inhalte, so unterschiedlich auch die Gestaltung der Videos: comicartige Animationen sind ebenso vertreten wie reale Personen. Damit werden die Videos den verschiedensten Interessen und Bedürfnissen gerecht.

Dennoch haben sie Grundlegendes gemein: sie sind alle kurz und prägnant, einfach und direkt, und sie sprechen die Kunden individuell und emotional an. „maklermovie“ wird kontinuierlich ausgebaut und wöchentlich mit einer Vielzahl neuer Videos bestückt.

Was ist zu tun?

Die Personalisierung eines Videos gestaltet sich in wenigen Schritten einfach und schnell. Anschließend steht das Video

zur weiteren Verwendung bereit. Hierfür hat der Makler zwei Möglichkeiten. Er kann das Video entweder mittels eines iFrame Codes in seine eigene Website einbinden oder aber mit wenigen weiteren Klicks eine separate, ebenfalls personalisierbare Landingpage für das Video erstellen. Bei dieser handelt es sich um eine suchmaschinenoptimierte Mini-Website, über die das Video schließlich einer größeren Anzahl an Kunden verkaufstark präsentiert werden kann.

Als wichtige Ergänzung des Video-Marketing-Pakets stehen Maklern auf der Website von „maklermovie“ jede Menge professionelle Tipps und Hilfestellungen zur Verfügung, um den Kundenerfolg mit den personalisierten Erklärvideos zu steigern. Neben Schritt-für-Schritt-Anleitungen zur Kommunikation und Vermarktung und Hinweise zur Veröffentlichung und Bewerbung auf verschiedenen Social Media Kanälen stehen auch Textvorschläge für (Follow-Up-)Newsletter zur Verfügung. Dem Makler bietet sich die Möglichkeit, sich noch stärker als Experte zu positionieren und somit sowohl bei den Bestandskunden als auch bei den Neukunden zu punkten.

Bild: © alphaspirt / fotolia.com

Versicherungs- und Finanznachrichten

expertenReport



<https://www.experten.de/id/4942788/klappe-die-erste-fuer-maklermovie-von-fonds-finanz/>